

### 3. SOCIEDADES CLAVE

Para que *GoSho* funcione de manera eficiente y con un impacto real en la comunidad, es primordial contar con unos socios claves que aporten valor desde diferentes áreas. Cada uno de estos cumple un rol específico que garantiza su crecimiento. Los socios claves con los que *GoSho* cuenta son:

#### - **Influencers y creadores de contenido:**

Los influencers son unos de los socios principales con los que *GOSHO* trabajará, ya que serán una pieza clave para que este proyecto de Marketplace se dé a conocer y así atraer tráfico. Su trabajo no se limita a publicar contenido:

- Hacen que la visibilidad sea inmediata, dirigiéndose a públicos que quizás no conocen los comercios locales.
- Crean contenido atractivo, cercano y fácil de entender, lo que hace que las personas puedan entender lo que es *GOSHO* y porque les sería útil.
- Generan esa humanización ya que muestran experiencias reales y recomendaciones auténticas.

Algunos de los influencers que se tienen en cuenta para este proyecto son:

- |                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| - Edurne Alba & Pippa   | - Gorka Barredo |
| - Sara Baceiredo        | - Belén Santo   |
| - Paula Fernandez       | - Guk Green     |
| - Oihane Egea           | - Maik&food     |
| - El Gastronauta Alavés |                 |

#### - **Agencias consultoras**

Por otro lado, las agencias consultoras aportarán una visión más estratégica que ayudará a que *GOSHO* pueda evolucionar de una manera sostenible y profesional. Sus tareas incluyen:

- Optimizan el modelo de negocio, asegurándose de que GOSHO sea rentable.
- Dan un asesoramiento continuo en donde detectan las oportunidades de mejora, las posibles alianzas, y crecimiento.
- Analizarán lo que es el mercado para adaptar el proyecto

**- Proveedores claves:**

Aparte de que GOSHO cuenta con socios principales, este también necesitará proveedores técnicos los cuales garanticen que la plataforma de MARKETPLACE funcione de forma estable, segura y profesional.

**- Proveedores tecnológicos (host y servicios digitales)**

Estos proveedores son parte esencial en el MARKETPLACE para que opere sin interrupciones. Sus tareas principales son:

- Dominio de la web: Gestionan el nombre oficial de la página web y nos aseguran de que GOSHO tenga una identidad digital profesional.
- Licencias y herramientas digitales: Proporcionan las licencias correspondientes para que la plataforma funcione de manera legal, incluyendo software, herramientas de seguridad y de gestión.
- Alojamiento de la web hosting: Asegura de que la plataforma esté disponible 24/7, con una buena velocidad y capacidad para soportar un alto número de usuarios.
- Seguridad digital: Protegerá los datos de los comerciantes y clientes que entren en este MARKETPLACE, evitando robos de información y/o fallos técnicos. Aquí es importante mantener la confianza de los usuarios.
- Atención y soporte técnico: Ofrecerán una asistencia continua para resolver problemas, asegurar que todo funcione correctamente y actualizar la plataforma.