

CANALES

CJM Glass llega a sus clientes mediante distintos canales, con el objetivo de garantizar que nuestros espejos antivaho lleguen en perfectas condiciones, sean fáciles de adquirir y ofrezcan una experiencia de compra satisfactoria.

- **Canal directo:** incluye la venta a través de nuestra página web, donde los clientes pueden elegir y personalizar sus espejos según tamaño, forma y tipo de instalación. Además, contamos con un showroom físico, que permite a los clientes ver y tocar los productos, valorar su calidad y recibir asesoramiento personalizado antes de realizar la compra. Este canal directo nos permite mantener un contacto cercano con el cliente y reforzar la confianza en la marca.
- **Canal indirecto:** se basa en alianzas estratégicas con arquitectos, decoradores de interiores y empresas de reformas, quienes actúan como prescriptores y distribuidores. Este canal es fundamental para acceder a proyectos de mayor envergadura, como hoteles, gimnasios o spas, y nos permite expandir nuestra presencia en el mercado sin comprometer la calidad del servicio.
- **Logística y gestión de inventario:** la correcta gestión del stock de materias primas (valorado en aproximadamente 15.000 €) y el transporte especializado aseguran que los espejos lleguen sin daños y listos para su instalación. Además, esta gestión eficiente permite reducir tiempos de entrega y ofrecer un servicio más fiable y profesional a nuestros clientes.

En conjunto, estos canales no solo facilitan la compra y distribución de nuestros productos, sino que también fortalecen la propuesta de valor de CJM Glass, al garantizar comodidad, calidad y seguridad en cada transacción. La combinación de canales directos e indirectos nos permite atender tanto a clientes individuales como a grandes proyectos comerciales, adaptándonos a las necesidades de cada segmento de mercado.