

David Martínez Pérez



Información personal

- Edad: 30 - 45 años
- Sexo: Hombre
- Estudios: Licenciatura o Ingeniería.
- Profesión: Gerente de Ventas Regional.
- Nivel de ingresos: Medio-Alto.

Deseos y necesidades

- Comodidad y Flexibilidad: Necesita una forma de votar que se adapte a sus necesidades.
- Rapidez: Necesita un proceso que le lleve solo 5 minutos y que no implique gestiones adicionales.
- Participación Garantizada: Desea ejercer su derecho y que su voz cuente, sin importar su ubicación.
- Confidencialidad: Confiar en que su voto sea secreto y que el sistema sea seguro.

Obstáculos

- Pérdida de Tiempo y Dinero por Desplazamiento: Su mayor frustración es tener que viajar grandes distancias o modificar su itinerario de trabajo solo para depositar un voto presencial en la sede central de la empresa.
- Burocracia : Odia los formularios en papel y la lentitud de los procesos manuales.
- Riesgo Laboral: Temor a que su voto no se reciba a tiempo

Metas

- Meta: Avanzar en su carrera profesional y ser un miembro activo en las decisiones de la empresa.
- Motivación: Mantener su alta productividad y no sacrificar tiempo de trabajo o personal.
- Objetivo: Lograr una participación plena y fácil en todos los procesos de la empresa

Estilo de vida

- Estilo de vida: Muy dinámico y flexible. Trabaja a menudo a distancia, en aeropuertos, hoteles o sedes regionales. Utiliza intensivamente la tecnología para su trabajo.
- Aficiones/Ocio/Tiempo libre: Podcasts de negocios, deporte. Valora mucho el tiempo libre y odia perderlo en gestiones innecesarias.

Solución

- El servicio de voto electrónico resuelve el problema de la distancia, el tiempo y la logística personal que impone la votación tradicional.