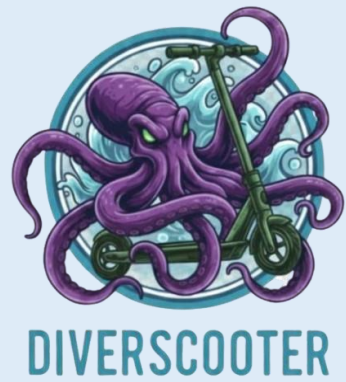


DIVERSCOOTER



2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- ¿Quién es nuestro/a cliente/a?
- -Los jóvenes y no tan jóvenes que quieran divertirse por un presupuesto bajo.
- ¿Cuáles son las características de nuestro/a cliente/a?
- -Jóvenes y patinadores que quieran hacer deporte y divertirse solos o ya sea con amigos, y no tengan muchos recursos en casa.