

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Jatetzearen helburua **esperientzia bakarra eta gogoratzen dena** eskaintzea da, eta horrek bezeroak berriro etortzera bultzatzen ditu. Horretarako, bezeroekin harreman pertsonalizatua izatea garrantzitsua da: langileek arreta berezia eskainiko diete, eta esperientzia narratiboa bezeroaren gustuetara moldatzeko aukera izango dute.

Gainera, **komunikazio jarraituak** izango dira: newsletter-ak, sare sozialen bidezko kontaktoak eta eguneroko berriak, eskaintzak edo istorio berriak partekatzea, bezeroak esperientzian parte hartzen jarrai dezan. Helburua da harreman **erosoa eta fidela** izatea, non bezeroak ez dira soilik janaria kontsumitzen, baizik eta parte hartzen duten esperientzia baten protagonistak bihurtzen

Behin jatetzea egonkortzen denean, weban, bezeroak zein espektukulu mota nahiko dute botatzeko atal bat jarriko genuke. Aho bezeroak fidelizatzeko izango da.