

RECURSOS CLAVE:

Lo más importante para nuestro proyecto es que los estudiantes lo conozcan para que puedan mejorar su rendimiento académico y muchos otros factores. También para que esto funcione hace falta mucho trabajo y equipo detrás de ello.

Primero, para dar a conocer ZureTzan contactaremos con micro influencers jóvenes para que los estudiantes conozcan la aplicación que les podría ayudar a gestionar sus respectivos estudios. Tik tok e instagram son aplicaciones que hoy en día todos los jóvenes utilizan, por eso contactar con micro influencers que aparecen en estas aplicaciones es la mejor opción para acceder hasta nuestro público. En nuestras publicidades daremos datos para que sean conscientes de las mejoras que ofrece nuestra aplicación y cómo a través de todos nuestros servicios mejoramos las calificaciones y la motivación.

Por otra parte, detrás de todo esto hay un equipo que trabaja día a día, porque para que esto funcione se necesitan muchas cosas. Lo más importante son los ordenadores y la inteligencia artificial que crea los apuntes, esquemas, métodos de evaluación y horarios para cada uno de nuestros clientes. También, necesitamos y trabajamos con psicólogos especializados en la mente y el estrés de cada uno de los estudiantes, cada trabajador conociendo las preocupaciones y necesidades de cada cliente. En resumen, nuestro negocio trabaja a través de tecnología y personas detrás para ayudar y sobre todo comprobar que todo va bien.

En conclusión, nuestra aplicación se hace conocer a través de las redes sociales que todos los jóvenes y estudiantes utilizan, y funciona a través de bases tecnológicas y un pequeño equipo que está siempre detrás de todo lo que conseguimos.

