

Recursos clave

¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitáis para que nuestro proyecto funcione?

En cuanto a infraestructura y equipamiento se refiere, los elementos más importantes son los simuladores, PC gaming (alto rendimiento), sistemas de sonido inmersivos, sin estos equipos de calidad no existiría una adecuada experiencia gaming.

Otro elementos claves son las licencias, el acceso a circuitos, herramientas de análisis de datos ya que permiten ofrecer realismo, entrenamiento técnico y valor añadido para pilotos reales.

Otro apartado importante es la ubicación del local donde montaremos nuestra empresa, este debe de ser accesible para todo tipo de personas teniendo en cuenta que podrían venir todo tipo de personas con diferentes discapacidades o impedimentos, por otra parte debe de haber buena conexión eléctrica y red para toda la cantidad de equipos informáticos que dispondremos, debe de ser un espacio amplio para la organización de eventos.

En cuanto al personal, se necesitaran gente especializada en el simracing, con un alto nivel de atención al cliente y con un soporte técnico básico y capacitados para explicar y acompañar a jugadores con baja o nula experiencia así como para resolver dudas de los más avanzados. Una buena experiencia depende tanto de las personas como del simulador.

Otro punto importante es la imagen, una identidad visual es clave para atraer a jugadores, un logo único y representativo, unas redes sociales activas y con mucho contenido y la web actualizada en todo momento, esto generará una confianza y fidelización así como una distinción de otras empresas.

Cuando un cliente piensa en venir a nuestra empresa debe de tener la oportunidad de poder reservar un hueco, con esto evitamos el hecho de venir y encontrarte que no hay espacio libre, para ello podrán entrar en nuestra web y mirar la disponibilidad y hacer su reserva, por otra parte nuestra web ofrece un pago online seguro así como la gestión de los bonos y suscripciones, esto también ayuda a la empresa a saber qué días habrá más afluencia de gente.

Para finalizar, es importante tener unas alianzas estratégicas con diferentes empresas y marcas, lo que ayudará en la ampliación del proyecto y nos podrán casi asegurar un flujo constante de clientes.

Adrián, Aimar, Edwar, Sidi
2CC2
2025-2026