

BCM DIGITAL VOTUM

1. Segmentos de Clientes (¿Quién es tu cliente?)

Grandes y medianas empresas: Organizaciones con un volumen considerable de empleados que requieren elecciones periódicas.

Departamentos de Recursos Humanos: Los responsables internos de organizar y asegurar la validez de las elecciones sindicales.

Sindicatos y Comités de Empresa: Entidades que necesitan un proceso transparente y accesible para sus representantes.

2. Propuesta de Valor (¿Qué problemas estás resolviendo?)

Accesibilidad total: Resolvemos el problema del absentismo permitiendo el voto desde cualquier lugar (ideal para teletrabajo).

Seguridad y Transparencia: Satisface la necesidad de un proceso auditable, anónimo y libre de manipulaciones mediante tecnología de cifrado.

Eficiencia operativa: Eliminamos los costes de logística física (urnas, papel) y reducimos el tiempo de recuento a segundos.

3. Canales de Comunicación/Distribución (¿A través de qué medios?)

Venta Directa: Equipo comercial especializado que contacta con responsables de RRHH.

Plataforma Web: El servicio se entrega directamente a través de nuestra propia plataforma SaaS segura.

Marketing Digital: Uso de LinkedIn y contenido especializado en gestión laboral para atraer clientes.

4. Relaciones con los clientes (¿Qué tipo de relaciones esperan?)

Asistencia Personalizada: Se espera un acompañamiento técnico y legal cercano durante el proceso de votación.

Soporte continuo: Atención al cliente 24/7 para resolver dudas de los votantes durante la jornada electoral.

Fidelización: Relaciones a largo plazo mediante suscripciones para empresas que gestionan múltiples elecciones al año.

5. Flujo de Ingresos (¿Qué valor están dispuestos a pagar?)

Pago por proceso: Un precio fijo por cada evento electoral realizado.

Escalabilidad por usuario: Un coste variable basado en el número de votantes en el censo.

Servicios de Consultoría: Ingresos extra por auditorías legales y asesoramiento en normativa electoral.

6. Actividades Clave (¿Qué actividades hay que desarrollar?)

Desarrollo y mantenimiento: Actualización constante de la plataforma para garantizar su seguridad y usabilidad.

Gestión de Ciberseguridad: Monitoreo activo para prevenir cualquier tipo de intrusión o fraude electoral.

Marketing y Ventas: Estrategias para posicionar la marca y cerrar acuerdos corporativos.

7. Recursos Clave (¿Qué recursos requiere tu modelo?)

Tecnología: Servidores seguros en la nube y algoritmos de encriptación avanzados.

Equipo Humano: Desarrolladores de software, expertos en seguridad informática y asesores legales laborales.

Infraestructura: Plataforma digital propia y sistemas de soporte al cliente.

8. Partners Clave (¿Qué asociaciones te pueden ayudar?)

Proveedores de Cloud: Socios tecnológicos como AWS o Azure para el almacenamiento seguro de datos.

Firmas de Abogados Laboralistas: Colaboraciones para certificar que el sistema cumple con la legislación vigente.

Consultorías de RRHH: Aliados que pueden recomendar nuestra solución a su cartera de clientes.

9. Estructura de Costes (¿Cuál es la estructura de costes?)

Desarrollo : Gastos en mantenimiento de software y salarios del equipo técnico.

Servidores y Seguridad: Costes variables de infraestructura en la nube y certificados de seguridad.

Captación de Clientes: Inversión en marketing, publicidad y fuerza de ventas.

LAS 4 P

1. P de Producto

No ofrecemos solo un enlace , sino un conjunto de soluciones para garantizar que el voto es personal, secreto e intransferible y que nadie pueda saber el resultado.

Licencia de Voto Estándar: Acceso a la plataforma web con autenticación por contraseña y PIN enviado al móvil previamente antes de la votación.

Licencia de Voto de Alta Seguridad: Autenticación mediante biometría facial o huella digital , aplicable a lo que cada empresa desee.

Módulo de Auditoría en tiempo real: Panel para la Mesa Electoral donde pueden ver el porcentaje de participación, pero nunca el sentido del voto.

Servicio de Apoyo Técnico el día de la votación: Ofrecemos un chat de apoyo directo dentro de la web para los trabajadores que tengan problemas para acceder o hayan perdido las claves o tengan cualquier duda .

2. P de Precio

El precio se tiene que calcular en función del volumen de trabajadores y también depende de seguridad que se haya escogido

Producto / Variante	Precio	¿Cómo lo calculamos?
Pack Pyme (hasta 50 trab)	300 €	Coste de servidor + mantenimiento + margen 50%.
Pack Corporativo (hasta 500 trab)	900 €	Precio base + cost per llicència d'usuari (escalable).
Suplemento por Biometría	+25% sobre el preu	Coste de l'API de reconocimiento facial.
Custodia de los datos (post-elección)	100 €/any	Servicio de guardar los votos encriptados per si hi ha impugnaciones.

Explicación del cálculo: Hemos sumado el coste variable (mantenimiento de los servidores durante la votación) + el coste fijo (desarrollo de la plataforma) + un margen de beneficio que permita reinvertir en ciberseguridad.

3. P de Promoción y Comunicación

Estrategia Digital (Blog/COE): Artículos titulados Como evitar impugnaciones en tus elecciones sindicales o Guía del voto telemático según el Estatuto de los Trabajadores.

Redes Sociales (Linkedin): Videos cortos mostrando la interfaz de la web: Vota en solo 3 clics desde tu móvil.

Calendario de publicaciones:

Lunes: Post informativo sobre ciberseguridad (cómo funciona la encriptación).

Miércoles: Caso study de cómo una empresa ahorró 10 horas de recuento usando vuestra plataforma.

Viernes: Noticias sobre legislación laboral actualizada.

4. P de Distribución

Como que es una plataforma web, la distribución es totalmente digital, pero tiene dos canales:

Canal Directo (Plataforma Web): El cliente, la empresa y los trabajadores se registran, sube el censo de trabajadores y la plataforma genera automáticamente las invitaciones de votación.

Canal Indirecto (Prescriptores): Acuerdos con Sindicatos o Consultorías de RRHH. Ellos no compran el producto, pero lo recomiendan a las empresas como la mejor solución tecnológica.

Acceso multidispositivo: El trabajador puede acceder a la URL de la plataforma desde el ordenador de la empresa, su móvil personal o tabletas situadas en puntos estratégicos de la fábrica.