

## **BCM DIGITAL VOTUM**

### **1. Segmentos de Clientes (¿Quién es tu cliente?)**

**Grandes y medianas empresas:** Organizaciones con un volumen considerable de empleados que requieren elecciones periódicas.

**Departamentos de Recursos Humanos:** Los responsables internos de organizar y asegurar la validez de las elecciones sindicales.

**Sindicatos y Comités de Empresa:** Entidades que necesitan un proceso transparente y accesible para sus representantes.

### **2. Propuesta de Valor (¿Qué problemas estás resolviendo?)**

**Accesibilidad total:** Resolvemos el problema del absentismo permitiendo el voto desde cualquier lugar (ideal para teletrabajo).

**Seguridad y Transparencia:** Satisface la necesidad de un proceso auditable, anónimo y libre de manipulaciones mediante tecnología de cifrado.

**Eficiencia operativa:** Eliminamos los costes de logística física (urnas, papel) y reducimos el tiempo de recuento a segundos.

### **3. Canales de Comunicación/Distribución (¿A través de qué medios?)**

**Venta Directa:** Equipo comercial especializado que contacta con responsables de RRHH.

**Plataforma Web:** El servicio se entrega directamente a través de nuestra propia plataforma SaaS segura.

**Marketing Digital:** Uso de LinkedIn y contenido especializado en gestión laboral para atraer clientes.

#### 4. Relaciones con los clientes (¿Qué tipo de relaciones esperan?)

**Asistencia Personalizada:** Se espera un acompañamiento técnico y legal cercano durante el proceso de votación.

**Soporte continuo:** Atención al cliente 24/7 para resolver dudas de los votantes durante la jornada electoral.

**Fidelización:** Relaciones a largo plazo mediante suscripciones para empresas que gestionan múltiples elecciones al año.

#### 5. Flujo de Ingresos (¿Qué valor están dispuestos a pagar?)

**Pago por proceso:** Un precio fijo por cada evento electoral realizado.

**Escalabilidad por usuario:** Un coste variable basado en el número de votantes en el censo.

**Servicios de Consultoría:** Ingresos extra por auditorías legales y asesoramiento en normativa electoral.

#### 6. Actividades Clave (¿Qué actividades hay que desarrollar?)

**Desarrollo y mantenimiento:** Actualización constante de la plataforma para garantizar su seguridad y usabilidad.

**Gestión de Ciberseguridad:** Monitoreo activo para prevenir cualquier tipo de intrusión o fraude electoral.

**Marketing y Ventas:** Estrategias para posicionar la marca y cerrar acuerdos corporativos.

#### 7. Recursos Clave (¿Qué recursos requiere tu modelo?)

**Tecnología:** Servidores seguros en la nube y algoritmos de encriptación avanzados.

**Equipo Humano:** Desarrolladores de software, expertos en seguridad informática y asesores legales laborales.

**Infraestructura:** Plataforma digital propia y sistemas de soporte al cliente.

## 8. Partners Clave (¿Qué asociaciones te pueden ayudar?)

**Proveedores de Cloud:** Socios tecnológicos como AWS o Azure para el almacenamiento seguro de datos.

**Firmas de Abogados Laboralistas:** Colaboraciones para certificar que el sistema cumple con la legislación vigente.

**Consultorías de RRHH:** Aliados que pueden recomendar nuestra solución a su cartera de clientes.

## 9. Estructura de Costes (¿Cuál es la estructura de costes?)

**Desarrollo :** Gastos en mantenimiento de software y salarios del equipo técnico.

**Servidores y Seguridad:** Costes variables de infraestructura en la nube y certificados de seguridad.

**Captación de Clientes:** Inversión en marketing, publicidad y fuerza de ventas.

## LAS 4 P

### 1. P de Producto

No ofrecemos solo un enlace , sino un conjunto de soluciones para garantizar que el voto es personal, secreto e intransferible y que nadie pueda saber el resultado.

Licencia de Voto Estándar: Acceso a la plataforma web con autenticación por contraseña y PIN enviado al móvil previamente antes de la votación.

Licencia de Voto de Alta Seguridad: Autenticación mediante biometría facial o huella digital , aplicable a lo que cada empresa desee.

Módulo de Auditoría en tiempo real: Panel para la Mesa Electoral donde pueden ver el porcentaje de participación, pero nunca el sentido del voto.

Servicio de Apoyo Técnico el día de la votación: Ofrecemos un chat de apoyo directo dentro de la web para los trabajadores que tengan problemas para acceder o hayan perdido las claves o tengan cualquier duda .

## 2. P de Precio

El precio se tiene que calcular en función del volumen de trabajadores y también depende de seguridad que se haya escogido

Producto / Variante	Precio	¿Cómo lo calculamos?
<b>Pack Pyme (hasta 50 trab)</b>	300 €	Coste de servidor + mantenimiento + margen 50%.
<b>Pack Corporativo (hasta 500 trab)</b>	900 €	Precio base + cost per llicència d'usuari (escalable).
<b>Suplemento por Biometría</b>	+25% sobre el preu	Coste de l'API de reconocimiento facial.
<b>Custodia de los datos (post-elección)</b>	100 €/any	Servicio de guardar los votos encriptados per si hi ha impugnaciones.

Explicación del cálculo: Hemos sumado el coste variable (mantenimiento de los servidores durante la votación) + el coste fijo (desarrollo de la plataforma) + un margen de beneficio que permita reinvertir en ciberseguridad.

## 3. P de Promoción y Comunicación

Estrategia Digital (Blog/COE): Artículos titulados Como evitar impugnaciones en tus elecciones sindicales o Guía del voto telemático según el Estatuto de los Trabajadores.

Redes Sociales (Linkedin): Videos cortos mostrando la interfaz de la web: Vota en solo 3 clics desde tu móvil.

Calendario de publicaciones:

Lunes: Post informativo sobre ciberseguridad (cómo funciona la encriptación).

Miércoles: Caso study de como una empresa ahorró 10 horas de recuento usando vuestra plataforma.

Viernes: Noticias sobre legislación laboral actualizada.

#### **4. P de Distribución**

Como que es una plataforma web, la distribución es totalmente digital, pero tiene dos canales:

Canal Directo (Plataforma Web): El cliente, la empresa y los trabajadores se registran, sube el censo de trabajadores y la plataforma genera automáticamente las invitaciones de votación.

Canal Indirecto (Prescriptores): Acuerdos con Sindicatos o Consultorías de RRHH. Ellos no compran el producto, pero lo recomiendan a las empresas como la mejor solución tecnológica.

Acceso multidispositivo: El trabajador puede acceder a la URL de la plataforma desde el ordenador de la empresa, su móvil personal o tabletas situadas en puntos estratégicos de la fábrica.