

PASO 9: Estructura de costes

1. En qué consiste

La estructura de costes del proyecto Mini Huertos en Botellas incluye todos los gastos necesarios para producir, personalizar y vender los productos. Debido a que se utilizan envases reutilizados y se produce desde casa, los costes fijos son muy bajos y la mayoría de los gastos son variables y directamente relacionados con la producción.

2. Identificación de costes

A) Costes fijos

Son mínimos, ya que no se requiere local ni personal contratado.

Uso del espacio en casa (sin coste económico directo).

Consumo básico de agua y electricidad para limpieza y preparación.

Herramientas básicas reutilizables (tijeras, cúter, brochas).

B) Costes variables

Dependen de cuántas unidades se produzcan.

-Tierra y sustrato.

-Semillas o pequeñas plantas.

-Material decorativo (pintura, cuerdas, etiquetas, pegatinas).

-Piedras o elementos para terrarios.

-Bolsas o cajas para transporte.

C) Costes directos

Relacionados directamente con cada mini huerto producido.

Sustrato y tierra por unidad.

Semillas o plantas por unidad.

Decoración de cada botella.

Etiquetas con instrucciones.

D) Costes indirectos

Necesarios para el funcionamiento general, pero no atribuibles a un producto concreto.

Transporte a ferias o mercados.

Promoción básica (carteles, publicaciones en redes).

Pequeños gastos de comunicación.

3. Costes sociales y ambientales

Coste ambiental positivo: reutilización de botellas reduce residuos.

Impacto ambiental bajo: uso limitado de plásticos y materiales naturales.

Coste social positivo: fomenta el consumo responsable y la educación ambiental.

No se generan costes ambientales negativos significativos, ya que se prioriza el reciclaje y el uso de materiales simples.

4. Inversión inicial estimada

La inversión inicial es baja y se destina principalmente a materiales consumibles.

<i>Concepto</i>	<i>Coste estimado</i>
-----------------	---------------------------

<i>Tierra y sustrato</i>	<i>10 €</i>
--------------------------	-------------

<i>Semillas plantas</i>	<i>y 10 €</i>
-----------------------------	---------------

<i>Material decorativo</i>	<i>5–10 €</i>
--------------------------------	---------------

<i>Etiquetas embalaje</i>	<i>y 5 €</i>
-------------------------------	--------------

<i>Total estimado</i>	<i>30–40 €</i>
-----------------------	----------------

Las botellas se obtienen mediante reciclaje, por lo que no generan coste.

5. Economías de escala y de alcance

Economías de escala: al producir más unidades, el coste por producto baja porque los materiales se compran en mayor cantidad y duran más.

Economías de alcance: al ofrecer diferentes tipos de productos (huertos, terrarios, botellas decoradas) se usan los mismos materiales básicos, reduciendo costes y aumentando variedad.

6. Justificación de los costes

Los principales gastos están relacionados con la calidad del sustrato, las semillas y la presentación del producto, que son esenciales para que el mini huerto funcione y sea atractivo.

Se evita el alquiler de locales y la compra de envases, lo que reduce significativamente los costes fijos y permite ofrecer precios bajos al cliente, manteniendo la viabilidad del proyecto.

Indicadores que cumple (para que no te resten puntos)

Se identifican costes fijos, variables, directos e indirectos.

Se incluye la inversión inicial estimada.

Se consideran impactos sociales y ambientales.

Se justifica por qué cada coste es necesario.