

PROYECTO ECONÓMICO

Mini Huertos en Botellas – Plantas en Envases Reutilizados

1. Concepto general

El proyecto consiste en la creación y venta de mini huertos, plantas aromáticas y pequeños terrarios elaborados dentro de botellas reutilizadas de vidrio o plástico, transformadas en macetas decorativas.

Cada producto se vende listo para usar, pensado para colocarse en escritorios, cocinas, oficinas o como regalo, y destaca por su bajo coste, facilidad de uso y enfoque sostenible.

2. Problema que se resuelve

Muchas personas desean tener plantas en casa u oficina porque mejoran el ambiente y la decoración, pero no las compran o no las mantienen debido a tres barreras principales:

Falta de espacio en pisos pequeños, habitaciones compartidas u oficinas.

Falta de conocimientos o experiencia en jardinería.

Precio elevado de macetas decorativas o kits de cultivo urbano.

Además, aunque existe interés por productos sostenibles, las opciones accesibles y prácticas son limitadas.

Mini Huertos en Botellas elimina estas barreras ofreciendo una solución compacta, sencilla y económica, adaptada a la vida urbana.

3. ¿Qué hace único al proyecto?

La reutilización de botellas no es novedosa por sí sola.

La diferenciación del proyecto está en la combinación de varios factores en un solo producto:

Uso de envases reutilizados, reduciendo residuos y costes.

Formato ultracompacto, pensado para espacios muy pequeños.

Producto listo para usar, sin necesidad de montaje ni conocimientos previos.

Diseño decorativo y personalizable, no aspecto de manualidad escolar.

Inclusión de etiquetas con consejos de cuidado claros y sencillos.

La innovación está en ofrecer una solución completa: decoración + planta real + sostenibilidad + facilidad.

4. Costes y viabilidad económica

El proyecto presenta costes de producción muy bajos, lo que lo hace viable incluso a pequeña escala:

Botellas recicladas: coste 0 €

Tierra y sustrato: bajo coste

Semillas aromáticas (albahaca, menta, perejil): 1 € permite producir decenas de unidades

Decoración básica (cuerda, pintura, pegatinas): coste opcional

Inversión inicial estimada: 30–40 €

Esto permite un alto margen de beneficio por unidad, incluso con precios de venta accesibles.

5. Formatos de producto

Mini huerto aromático

Albahaca, menta, perejil o tomate cherry en botella cortada o entera, con etiqueta de cuidados.

Terrario en botella

Composición decorativa con piedras, tierra y plantas resistentes.

Botella decorativa con planta

Envase pintado o decorado con cuerda y frase motivadora, orientado a regalos.

6. Público objetivo (priorizado)

Cliente principal:

Estudiantes y jóvenes que viven en pisos pequeños o compartidos y quieren decorar de forma económica.

Clientes secundarios:

Personas sin jardín que buscan plantas fáciles.

Oficinas que desean decoración natural de bajo mantenimiento.

Regalos eco-friendly.

Mercados locales, ferias artesanales y pequeñas tiendas sostenibles.

7. Valor añadido

Producto sostenible, basado en reutilización de envases.

Económico y accesible frente a macetas tradicionales.

Personalizable, cada unidad puede ser única.

Fácil de transportar, producir y vender desde casa.

Combina utilidad, estética y conciencia ambiental.

8. Propuesta de Valor

Mini Huertos en Botellas ofrece mini huertos y terrarios decorativos elaborados en envases reutilizados, pensados para personas con poco

espacio y poca experiencia en jardinería.

Nuestros productos permiten disfrutar de plantas reales de forma sencilla, económica y sostenible, aportando decoración, bienestar y conciencia ecológica en cualquier espacio, desde el primer día y sin complicaciones.

9. Validación (cómo demostrar su valor)

Para validar la propuesta se realizarán:

Encuestas breves (10–20 personas) sobre interés, precio y facilidad de cuidado.

Entrevistas cortas para conocer motivaciones y barreras reales.

Prueba piloto con venta de 5–10 unidades en entorno cercano o feria local.

Comparación de precios con macetas y kits de jardinería tradicionales.

Estos datos permitirán ajustar el producto y confirmar la disposición a pagar del cliente.

Conclusión clara (nivel Startinnova)

No es solo “plantar en botellas”, sino resolver un problema real de forma sencilla, barata y sostenible, con un producto adaptado a la vida urbana actual.