

## 4. Relación con los Clientes

**Fidelización y confianza: Un acompañamiento de principio a fin.**

- **Atención Personalizada 1 a 1:** Proporcionamos un servicio dedicado donde cada cliente tiene un seguimiento específico de su caso durante todo el ciclo de la homologación.
- **Canales de Comunicación Ágiles:** Implementación de soporte vía WhatsApp y correo electrónico para resolver dudas técnicas y administrativas de manera inmediata.
- **Automatización Informativa:** Sistema de notificaciones y recordatorios automáticos para mantener al cliente informado sobre cada hito y actualización del estado de su trámite.
- **Cultura de Mejora Continua:** Realización de encuestas de satisfacción tras finalizar cada proyecto para recolectar feedback y optimizar constantemente la experiencia del usuario.