

2. Segmento de Clientes

Nicho de mercado: Entusiastas del rendimiento y profesionales del sector.

- **Jóvenes Apasionados por el Tuning:** Usuarios jóvenes que ven en su coche deportivo una extensión de su identidad y buscan legalizar personalizaciones estéticas y de rendimiento.
- **Propietarios con Necesidades de Legalización:** Dueños de vehículos ya modificados que se encuentran con dificultades para superar la inspección técnica (ITV) y requieren una solución experta para circular legalmente.
- **Talleres de Reformas Deportivas:** Centros mecánicos que realizan trabajos de alta gama y necesitan un socio de ingeniería de confianza para ofrecer el servicio de homologación a sus clientes finales.
- **Empresas y Tiendas de Accesorios:** Negocios dedicados a la comercialización e instalación de componentes de alto rendimiento que necesitan asegurar la legalidad de los productos que instalan.