



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Beraz, bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunitan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko. Orduan, aurreikusten dugu gure bezero eredia bakarrik bizitzen den jendea da.

Gure bezeroak dependentzia dutenak dira. Alde batetik, jende nagusia, osasun arazoak dituztenak. Hauen kasuan, beren osasun arazoak direla eta atea zabaldu ezin badute sistema honekin. Bestetik, bakarrik dagoen jendea, zerbait gertatuz gero ezin dute haiek atea ireki beraz laguntza behar izango dute.

Bezeroak direnez negozio-ereduaren funtsa hautatu ditugu jende nagusiak; izan ere, arazo gehienak izan ditzakete eta gainera bakarrik bizi badira ez daukate inork lagundu ahal diotena istripu baten ondorioz.

Gure produktuari dagokion merkatu mota segmentatuta da, nahiz eta gehiago egon enfokatuta jende nagusian, baita bakarrik bizitzen direnak ere eros ditzakete, hainetzako ere dago zuzenduta.