

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes incluye, por un lado, los costes fijos, entre los que se encuentran la compra o alquiler del foodtruck, las licencias, permisos y seguros necesarios, el mantenimiento del vehículo y de la maquinaria, los sueldos del personal, la materia prima básica y la inversión en la liofilizadora.

Por otro lado, los costes variables abarcan la compra de fruta local y de temporada, los envases biodegradables y el obulato, el consumo de gasolina del foodtruck y los pagos asociados a la participación en eventos.

En cuanto a las economías de escala, estas se reflejan en la reducción del coste por kilo al adquirir fruta en mayor volumen y en un proceso de liofilización más eficiente a medida que aumenta la producción.

Finalmente, las economías de amplitud permiten ofrecer una mayor variedad de sabores y productos sin elevar demasiado los costes, aprovechar el mismo foodtruck para impartir talleres y actividades educativas y utilizar frutas “feas” que no aceptan los supermercados, obteniéndose así a un precio menor.

