

Actividades clave

Proyecto: Fiestas y decoraciones con material reciclable

1. En qué consiste:

Nuestro proyecto consiste en hacer ver y concientizar a las personas que todo con un poco de creatividad puede ser algo hermoso. Nuestro proyecto no solo se trata de hacer de corazones para una fiesta sino aportar un granito de arena para cuidar el medio ambiente que nos rodea.

Producción

- En nuestra producción se trata el proceso completo que se necesita para crear y ofrecer decoraciones y servicios ecológicos hechos con materiales que se reutilizan. Esta etapa es importante porque no solo convierte residuos en elementos decorativos útiles, creativos y bonitos, sino que también es el inicio del proceso para llevar a cabo el servicio.
- La producción incluye la recolección y la selección de materiales reciclables, como por ejemplo: cartón, botellas plásticas, papel, latas y telas usadas, asegurando que estén en un estado adecuado y sean seguros para su uso. Tras la recolección y selección de los materiales, estos son limpiados, clasificados y preparados para su transformación.
- Después se crea el diseño y la fabricación manual de adornos según el tipo de evento, como bodas, cumpleaños, celebraciones escolares o fiestas temáticas, pero también depende de lo que el cliente haya escogido. El trabajo que se realiza incluye hacer centros de mesa, adornos que cuelgan, carteles decorativos y regalos que se entregan después de la fiesta relacionados con el tema de la dicho tema y todo nuestro trabajo se hace de manera sostenible.
- La producción, además, incluye la prestación del servicio de montaje y desmontaje de la decoración en el espacio del evento, asegurando así una distribución estética y funcional correcta. De esta forma, el proyecto no solo contempla la oferta de productos reciclados, sino el servicio de decoración ecológica completa, acorde con el medio ambiente y la economía circular.

Solución de problemas

- Nuestros servicios tratan de dar respuesta a las necesidades de cada uno de nuestros clientes dándoles alternativas sostenibles y creativas.
- Nuestro proyecto también resuelve el problema de hacer las cosas a medida. Se pueden adaptar los adornos reciclables al tipo de evento, a la edad de los participantes y al tema de la fiesta. De esta manera, se puede tener una celebración especial, sin usar productos que se tiran después o que dañan el medio ambiente.
- Una de las necesidades que se solucionan es la de conseguir un coste más bajo. Los materiales reciclados permiten hacer decoraciones con un buen estilo a un precio más bajo. También se resuelve la preocupación por el medio ambiente ya que tratamos de generar un ambiente seguro y agradable para todos.

- Nuestro proyecto también propone ideas para llevar la decoración, ya que el servicio incluye el asesoramiento, el diseño creativo y el montaje.. De este modo, se habla de un proyecto que no solo decoran sino que también se encarga de dar solución a problemas prácticos, económicos y ambientales de forma responsable.

Redes de comunicación

En nuestro caso el uso de redes y plataformas cumple un papel fundamental para dar visibilidad a nuestro trabajos realizados y facilitar la comunicación con la sociedad. Estas herramientas permiten mostrar el trabajo realizado, permite que el cliente haga su reserva para adquirir nuestros servicios.

Plataformas como:

- Instagram y TikTok: En estas se publican fotos y videos de las decoraciones, talleres y eventos realizados.
- Facebook: Se utiliza para eventos, reservas y comunicación directa con padres o los asistentes del evento. También sirve para crear grupos de la comunidad donde se comparten ideas y se asesora sobre cómo crear decoraciones de casa.
- WhatsApp o Telegram: Son canales rápidos para coordinar la logística de los eventos, confirmar reservaciones y responder dudas de los clientes de forma inmediata.
- Correo electrónico: Para enviar información detallada, presupuestos, propuestas personalizadas y boletines sobre próximos talleres o fiestas.

Función estratégica de las redes:

- Dar visibilidad al proyecto y mostrar el impacto de nuestras acciones ecológicas.
- Facilitar la comunicación directa con clientes y participantes, agilizando reservas y consultas.
- Servir como portafolio digital de las decoraciones y eventos, fortaleciendo la identidad del proyecto.

Guía de desarrollo

2.1 Actividades clave

Por una parte las actividades clave del proyecto son el diseño, la selección de proveedores y la coordinación con los clientes y por otra parte el proceso de venta del servicio y la captación sobre materiales reciclados. Todas ellas están orientadas a ofrecer celebraciones creativas y personalizadas.

Proceso de venta y captación de clientes

Antes de realizar cualquier evento, se desarrolla un proceso de venta clara que permite atraer y gestionar clientes:

- Difusión del servicio a través de redes sociales, recomendaciones y contacto directo con la comunidad.
- Atención a consultas iniciales y presentación de la propuesta de valor del proyecto.
- Definición del tipo de evento, presupuesto, temática y fecha junto al cliente.
- Confirmación de la reserva y coordinación previa al evento.

Este proceso permite asegurar que cada celebración se adapte a las expectativas del cliente y sea viable desde el punto de vista económico y organizativo.

Planificación y diseño de decoraciones recicladas

Una vez cerrado el evento, se realiza la planificación creativa:

- Definir temáticas, estilos y colores para cada fiesta.
- Seleccionar materiales reciclables adecuados y seguros.
- Crear bocetos o prototipos de decoraciones reutilizables.

Esta actividad es fundamental, ya que marca la identidad del evento y del proyecto.

Captación de materiales reciclables

Para asegurar la disponibilidad de materiales, se organiza un sistema de recolección más amplio:

- Acuerdos con comercios, colegios, asociaciones o particulares para la donación de materiales reciclables.
- Recolección periódica de cartón, botellas, latas, papel y telas.
- Clasificación, limpieza y almacenamiento de los materiales para su uso en distintos eventos.

Esta actividad reduce costos y refuerza el compromiso ambiental del proyecto.

Producción y montaje de las decoraciones

Con el diseño y los materiales listos, se pasa a la fase práctica:

- Fabricación de las decoraciones según el diseño aprobado.
- Reutilización y adaptación de elementos de eventos anteriores.
- Instalación y desinstalación de la decoración en el espacio del evento.

Selección de proveedores sostenibles

Cuando se requieren servicios externos, se seleccionan proveedores que comparten la visión ecológica del proyecto:

- Proveedores de productos reciclables o ecológicos.
- Servicios complementarios sostenibles (comida, talleres, logística).

Atención y coordinación con los clientes

Durante todo el proceso se mantiene una comunicación constante:

- Adaptar la decoración y el evento a las necesidades del cliente.
- Dar seguimiento a reservas, cambios y preferencias.
- Asegurar una experiencia satisfactoria antes, durante y después del evento.

2.2. Clasificación de las actividades

Las actividades se deben clasificar de la siguiente forma:

- Producción: recogida y limpieza de materiales reciclables, fabricación de decoraciones, instalación y desinstalación de la decoración en el espacio del evento.
- Solución de problemas: adaptación de la decoración según la temática y un acompañamiento al cliente en todo el proceso
- Gestión de plataformas o redes: uso de redes sociales y/o plataformas de comunicación para la promoción del proyecto, coordinación del trabajo en equipo, contacto con clientes y comunidad.

2.3. Priorización de las actividades

Nuestras actividades se organizan según su importancia para que el proyecto funcione correctamente y mantenga su enfoque sostenible.

1. El diseño y planificación es la actividad más importante, porque de aquí salen todas las ideas del evento. Se definen las temáticas, colores, materiales y estilos de decoración. Sin un buen diseño, el resto del trabajo no tendría una dirección clara.
2. La recolección y preparación de los materiales reutilizables después de diseñar, se busca y preparan los materiales reciclados necesarios. Esta fase es clave para reducir costos y cuidar el medio ambiente, además de asegurar que los materiales sean seguros y útiles.
3. La elaboración de las decoraciones en esta fase se crean las decoraciones usando los materiales reciclados. Aquí se transforman las ideas en elementos reales, procurando que puedan reutilizarse en futuros eventos.
4. El montaje y organización de los eventos aquí nos encargamos de preparar el espacio, colocar las decoraciones y organizar todo para que la fiesta se desarrolle de forma ordenada y agradable.
5. La promoción y comunicación es importante para dar a conocer el proyecto, atraer más personas y crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, aunque no influye directamente en el desarrollo del evento.

2.4. Inspeccionar actividades externalizables

El proyecto se diferencian claramente de las actividades internas, que definen la identidad y la propuesta de valor, de las actividades que pueden delegarse, que apoyan el desarrollo del evento sin afectar su esencia.

Actividades que se pueden delegan

Estas tareas se externalizan porque no influyen directamente en la identidad creativa del proyecto y permiten optimizar tiempo y recursos

- **Transporte de materiales** entre los puntos de recolección y el lugar del evento.
- **Difusión publicitaria** en redes sociales o medios locales, cuando se requiere mayor alcance.
- **Impresión de folletos, carteles o materiales informativos**, ya que puede realizarse de forma más eficiente con proveedores externos.
- **Apoyo logístico puntual** (limpieza final), especialmente en eventos de mayor tamaño.

Delegar estas actividades permite al equipo centrarse en el núcleo del proyecto sin perder el control ni aumentar gastos innecesarios.

Pero otra parte actividades como:

- El diseño de las decoraciones.
- La selección y preparación de materiales reciclables.
- La elaboración artesanal de las decoraciones y elementos creativos.

Se deben mantener internamente para que cada evento tenga su identidad y sus valores.

2.5. Justificar las decisiones

A partir de los diseños se realiza la recolección, selección y preparación de materiales reutilizables como cartón, botellas, papel o telas, lo que permite reducir costos y minimizar el impacto ambiental. Nuestro enfoque es el diseño y la planificación de las decoraciones ya que esta fase es la que define la identidad de cada evento y aseguran que las fiestas sean atractivas y originales. Lo siguiente es una esta clave ya que transforma los residuos en elementos decorativos funciones con los materiales ya preparados, se lleva a cabo la elaboración de las decoraciones, priorizando la reutilización y la durabilidad para futuros eventos. Posteriormente, se realiza el montaje y la organización del evento, cuidando la distribución del espacio, la logística y el desarrollo de las actividades para garantizar una buena experiencia a los asistentes. De forma paralela, se mantiene la promoción del proyecto a través de redes sociales y otros canales, lo que permite dar visibilidad sobre el trabajo realizado.

El diseño y la creación de decoraciones recicladas se mantienen como el eje principal porque aportan valor ecológico, creativo y económico. Además, se fomenta la participación de la comunidad en la reutilización de materiales, reforzando el compromiso ambiental. Las tareas secundarias se delegan solo cuando es necesario, lo que ayuda a optimizar recursos

sin afectar la calidad ni la sostenibilidad del proyecto. Gracias a esta organización, el proyecto funciona de manera eficiente y tiene potencial para seguir creciendo.