

RECURSOS CLAVES

Recursos físicos

Los recursos físicos más importantes para el proyecto incluye materiales reciclados y reutilizados, como madera, vidrio, telas, cartón y otros elementos decorativos. También se requieren herramientas básicas, como tijeras, pegamento, pinturas ecológicas y pinceles, además de un espacio de trabajo donde se puedan preparar las decoraciones. Estos recursos son fundamentales para crear los productos y ofrecer el servicio.

Recursos intelectuales

En cuanto a los recursos intangibles, destacan la creatividad para crear una decoración bonita y que sea totalmente original, el conocimiento sobre reciclaje también es clave. Además, el uso de redes sociales, para dar a conocer el proyecto, una forma de comunicación y también para atraer a los clientes. Estos recursos nos permiten diferenciar nuestro servicio y comunicar el valor ecológico de nuestra propuesta.

Recursos humanos

El proyecto necesita personas mayores de 18 que tengan habilidades manuales y una gran organización, responsabilidad y una fuerte conciencia ambiental y personas que se encarguen, de la fabricación, de la entrega a domicilio y del montaje (basicamente montar toda la decoración, aparte de haberla fabricado). El trabajo en equipo, el cual estará compuesto por 6 personas y serán 5 grupos, y cada grupo se encarga de eventos diferentes, habrá el grupo que se encargue de eventos como una boda, otros de un cumpleaños, etc.... La atención al cliente es importante para adaptar la decoración a cada evento.

Recursos financieros

Se requiere un capital inicial bajo, el máximo serían unos 10.000€, por ejemplo, las herramientas serían unos 200€, los materiales pequeños unos 100€ y el transporte unos 9.000. La financiación puede provenir de ahorros personales, ya que el uso de materiales reciclados ayuda a reducir costos y hace que el proyecto sea viable.

Importancia y validación

Todos los recursos identificados son accesibles, suficientes y están alineados con el modelo de negocio. Esto nos permite ofrecer decoraciones sostenibles, creativas y a precios económicos, cumpliendo así con los objetivos del proyecto.