

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave del proyecto se dividen en diferentes categorías. En cuanto a los recursos físicos, se incluyen el camión equipado, la máquina de liofilización, las neveras, los envases biodegradables, el obulato y el equipo básico de cocina.

Dentro de los recursos intelectuales se encuentran la marca BeeSnack y su concepto sostenible, las recetas y procesos propios, el conocimiento en nutrición y en gestión de residuos, así como los contactos con proveedores locales y organizaciones sociales.

Respecto a los recursos humanos, destacan las habilidades comerciales y de atención al cliente, el carnet de manipulación de alimentos y la capacidad de organización, logística y creatividad para el diseño de productos.

Finalmente, los recursos financieros engloban los ahorros iniciales del equipo, las posibles subvenciones y los ingresos generados por las ventas.

