

RELACIÓN CON CLIENTES

BeeSnack se conecta con sus clientes al proporcionar una experiencia de aprendizaje, estableciendo una relación directa tanto en el foodtruck como mediante comunicación constante por Instagram y llamadas telefónicas. Ofrece los beneficios nutricionales de la liofilización, la importancia de reducir el desperdicio alimentario y el impacto positivo de usar sobres biodegradables. Esta comunicación transparente y abierta ayuda a crear confianza y refuerza el vínculo directo con los compradores.

Además, BeeSnack impulsa un grupo de gente interesada en la ecología por medio de actividades y presencia en eventos ambientales. La empresa también añade un aspecto solidario al entregar una porción de sus artículos a organizaciones y comedores comunitarios, permitiendo que los compradores sean parte de un cambio favorable.

Por último, se promueve la fidelización mediante programas de recompensas y espacios para dar opiniones de manera continua. Todo esto contribuye a una relación sólida, educativa y participativa con sus consumidores.

