

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Cliente objetivo.

Nuestro producto está pensado para todo tipo de personas de Vitoria-Gasteiz, hecho para todo tipo de personas, sin límite de edad. Este producto está pensado para que sea asequible a todos los bolsillos. El estilo de vida que tenga no tiene importancia alguna ya que nuestro objetivo es que el producto sea capaz de llegar a cualquier persona.

BeeSnack está pensado para todo tipo de personas, pero creemos que le será más llamativo para la gente que se preocupa por su bienestar, personas que valoran una alimentación saludable, que busca algo natural y sin añadidos innecesarios. También está pensada para gente que busca probar cosas innovadoras diferentes, con personalidad y que apoyen a los comercios locales.

Segmento de cliente.

Nuestro producto está pensado para personas que buscan opciones saludables, sostenibles y prácticas. Entre nuestros clientes se encuentran: padres, jóvenes, deportistas, veganos, ecologistas y personas mayores.

