

Sociedades clave

1. Identificación de los agentes clave

Los agentes clave son las personas, empresas que permiten que nuestro negocio funcione de manera eficiente y sostenible. En nuestro proyecto hemos identificado los siguientes:

Proveedores de materiales reciclados y reutilizados

- **Quiénes son:** Empresas o personas que suministran materiales reciclables como papel, cartón, telas, madera, botellas, etc.
- **Su función:** Entregar los recursos principales para fabricar la decoración ecológica.
- **Importancia:**
 - Permiten crear decoraciones originales y sostenibles.
 - Garantizan la entrega a tiempo y en buen estado, evitando retrasos en los eventos.
 - Mantienen la propuesta de valor ecológica frente a los clientes.
- **Consecuencia de no tenerlos:** No sería posible ofrecer decoración sostenible ni mantener la calidad del servicio.

Artesanos y diseñadores

- **Quiénes son:** Profesionales encargados de diseñar y montar los adornos, guirnaldas, centros de mesa, carteles y otros elementos decorativos.
- **Su función:** Transformar los materiales en decoraciones atractivas, personalizadas y únicas para cada evento.
- **Importancia:**
 - Aportan creatividad y soluciones prácticas ante imprevistos.
 - Garantizan la calidad estética y funcional de la decoración.

- Mejoran la experiencia del cliente, aumentando la satisfacción y la fidelización.
- **Consecuencia de no tenerlos:** Las decoraciones perderían calidad y estilo, afectando la percepción del cliente sobre el servicio.

Proveedores de herramientas y materiales complementarios

- **Quiénes son:** Empresas que suministran herramientas y productos auxiliares como cintas, pegamento, pinturas, soportes y utensilios de montaje.
- **Su función:** Facilitar el trabajo de los artesanos, asegurando rapidez, seguridad y eficiencia.
- **Importancia:**
 - Evitan retrasos y problemas en el montaje de la decoración.
 - Reducen gastos adicionales por improvisación o compra de última hora.
 - Garantizan que los artesanos puedan trabajar de manera profesional.
- **Consecuencia de no tenerlos:** El montaje sería más lento, inseguro y costoso, afectando la operación del negocio.

2. Definición del rol de cada agente

Cada uno de estos agentes cumple un rol específico dentro del proyecto:

- **Proveedores de materiales reciclados:** Son los que suministran, ponen mas los materiales que se usan para hacer la decoración, como papel, cartón, tela, madera o botellas recicladas, porque la decoración es reciclada. Gracias a ellos, la empresa puede ofrecer decoraciones sostenibles y originales, sin necesidad de usar materiales nuevos que dañan el medio ambiente.
- **Artesanos y diseñadores:** Son los encargados de crear y montar los adornos... Otros elementos decorativos. Su trabajo es clave porque hacen que la decoración sea bonita, personalizada de cada persona como quiera y atractiva para los clientes.

- **Proveedores de herramientas y materiales complementarios:** Ofrecen productos y herramientas necesarias para trabajar, como pegamento, cintas, pinturas, soportes o utensilios para montar la decoración para montar en materias reciclado. Sin ellos, el trabajo sería más difícil y lento.
- **Clientes:** Contratan los servicios y pagan por la decoración. Además, al elegir decoraciones recicladas y sostenibles, ayudan a que la empresa cumpla su objetivo ecológico y pueda seguir creciendo.
- **Asociaciones medioambientales:** Ayudan aportando ideas, apoyo y visibilidad. También ayudan a que el negocio tenga una imagen sostenible y ecológica, aunque la empresa puede funcionar sin ellas.

3. Justificación de la importancia de los agentes

Estos agentes son muy importantes porque hacen que el proyecto sea sostenible, barato y atractivo. Los proveedores de materiales reciclados permiten reducir los costes y así poder ofrecer precios más bajos, además de cuidar el medio ambiente. Los artesanos y diseñadores son fundamentales porque se encargan de convertir esos materiales reciclados en decoraciones bonitas y de buena calidad, parecidas a las nuevas.

También son importantes los proveedores de herramientas y materiales complementarios, los clientes y los lugares donde se realizan los eventos, ya que gracias a ellos la empresa puede ofrecer sus servicios, ganar dinero y asegurarse de que todos los productos sean ecológicos.

Las asociaciones medioambientales y los colaboradores externos aportan un valor extra al proyecto, ya que mejoran la imagen de la empresa y ayudan a concienciar a más personas sobre el cuidado del medio ambiente. Aunque el negocio puede funcionar sin ellos, su participación hace que el proyecto sea más completo y tenga un mayor impacto positivo.

4. Clasificación de los agentes por prioridad

Agentes críticos

Son indispensables para que la actividad se pueda realizar.

- **Proveedor local de materiales reciclados**

Proporciona madera reciclada, telas reutilizadas y otros materiales básicos que se usan para hacer las decoraciones recicladas. Sin este proveedor no sería posible crear productos sostenibles ni respetuosos con el medio ambiente.

- **Artesanos/diseñadores colaboradores**

Participan directamente en el diseño y la colocación de las decoraciones para bodas y comuniones. Gracias a nuestro trabajo, las decoraciones se pueden adaptar a lo que quiere cada cliente y que termine bien decorado todo.

Relación real: colaboración directa por encargo y por proyecto.

Agentes importantes

No son imprescindibles para existir, pero sí para funcionar bien y generar ingresos.

- **Clientes (familias que organizan bodas y comuniones)**

Contratan el servicio y determinan la viabilidad económica del proyecto. Existe una relación directa de venta y prestación de servicios.

- **Proveedores de herramientas y materiales complementarios**

Proporcionan pinturas ecológicas, pegamentos o herramientas básicas que se necesitan para montar las decoraciones ECO, aunque se podrían cambiar por otros proveedores parecidos.

- **Espacios donde se celebran los eventos**

Coordinación puntual para el montaje y desmontaje de la decoración.

Relación real: contratos o acuerdos puntuales por evento.

Agentes opcionales

Aportan valor añadido, pero no condicionan la actividad principal.

- **Floristas o fotógrafos colaboradores**
Colaboraciones ocasionales para ofrecer un servicio más completo al cliente.
- **Asociaciones medioambientales locales**
Ayudan a que el proyecto se vea más sostenible, por ejemplo apoyándolo o dando a conocer su trabajo, aunque no participan directamente en la producción.

Relación real: colaboraciones no permanentes.

5. Variedad y alineación con el modelo de negocio

Nuestro proyecto incluye una variedad relevante de agentes clave que están alineados con el modelo de negocio. Todos ellos contribuyen a ofrecer un servicio de decoración sostenible, accesible y respetuoso con el medio ambiente, sin renunciar a la estética ni a la calidad. La empresa ofrece varios servicios de decoración en comuniones y en bodas, todo hecho con productos reciclados, esta variedad encaja con su modelo de negocio porque todo está hecho para las personas que reciclan para la ciudadanía ecológica. Así nuestra empresa satisface las necesidades de las personas que quieren reciclar y a la vez decorar bonito y ganar dinero de forma coherente con sus valores.

6. Cómo los agentes optimizan el negocio y reducen riesgos

Los agentes clave del proyecto incluyen plantas de reciclaje locales, puntos limpios municipales y empresas de recogida de residuos, que aportan materiales reciclados a bajo coste. Estos agentes proporcionan recursos esenciales y ayudan a reducir los gastos de producción. Al trabajar con varios de ellos, se reduce el riesgo de depender de una sola fuente y se asegura la continuidad del servicio.

También colaboramos con artesanos locales, diseñadores de decoración sostenible y talleres creativos, que aportan conocimientos técnicos, creatividad y mano de obra especializada para transformar los materiales reciclados en decoraciones de calidad. Contar con varios profesionales reduce el riesgo de retrasos o problemas en la producción.

Además, los ayuntamientos, centros culturales, salones de eventos y empresas de organización de eventos son agentes importantes, ya que aportan espacios donde se utilizan las decoraciones y generan ingresos. Los clientes comprometidos con el medio ambiente también son clave, porque apoyan el modelo de alquiler y reutilización.

Por último, colaborar con asociaciones medioambientales y ONGs locales aporta credibilidad y ayuda a concienciar sobre el reciclaje. Aunque no son imprescindibles para el funcionamiento diario, añaden valor al proyecto. Gracias a todos estos agentes, se reducen riesgos, se optimizan recursos y el negocio es más seguro y sostenible.



