

Propuesta

Nuestra propuesta se centra en ofrecer servicios de decoración para comuniones y bodas utilizando productos reciclados y materiales reutilizados, con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Nuestra idea no es una tendencia solo queremos que la gente se de cuenta que aunque los productos sean reciclados siguen siendo igual de buenos.

A través de nuestra iniciativa queremos que las personas descubran que, con creatividad y dedicación, los materiales reciclados pueden transformarse en elementos decorativos únicos y encantadores. Cada pieza de decoración no solo pone bonito el ambiente del evento, sino que también se ve que las personas que han cogido ese evento son conscientes y respetan la naturaleza.

Además, buscamos que la decoración sostenible sea accesible para todas las familias, por eso nuestros precios son más económicos que los de productos completamente nuevos. Queremos que la gente no solo valore la estética, sino también el propósito detrás de cada elemento. Sabemos que si los precios fueran muy altos, muchas personas no se sentirían motivadas a comprarlo y nuestro objetivo es justamente que cada vez más personas se sumen a la idea de celebrar de una manera responsable sin renunciar a la belleza y la calidad.

PASO 1: Elegir una idea de negocio

Lluvia de ideas

Estas han sido las ideas que se nos han ocurrido para nuestra empresa:

Lluvia de ideas

- Taxi exclusivo para mujeres para garantizar viajes seguros.
- Autobús nocturno que recoge y lleva a mujeres a sus destinos de fiesta de forma segura.
- Sombrilla inteligente que mide temperatura, presión e intensidad del sol.
- Pizarra avanzada que se borra automáticamente con un botón.
- Silla escolar que se adapta a la postura para evitar dolores de espalda.
- Decoración de eventos con objetos reciclados para reducir el impacto ambiental.

- Monedero inteligente con pantalla que muestra el dinero disponible en todo momento.
- Sábanas inteligentes que regulan su temperatura según el calor o frío que tengas.

Elegimos crear una empresa de decoración de eventos con objetos reciclados porque es una idea original y sostenible. Queremos mostrar que se puede decorar de forma bonita sin contaminar y que quienes eligen esta opción demuestran su compromiso con el medio ambiente.

Investigación sobre el mercado

- Necesidades o problemas que hay en el entorno
 - Demasiados residuos en fiestas y eventos
 - Las decoraciones que se utilizan con normalidad son desechadas después de un solo uso.
 - Genera montones de basura.
- Beneficios ambientales
 - Ayuda a mejorar el medio ambiente y evitar la contaminación.

Estas empresas serían nuestra competencia:

Crimons — empresa en Barcelona especializada en producción de eventos sostenibles mediante reutilización de materiales, decoración modular reutilizable y materiales reciclados. [Crimons](#)

BELIEVE (by RM) — con sede en Barcelona, ofrece eventos “eco-friendly” con criterios sostenibles en producción, logística y materiales. [Believe by RM](#)

Nature Elements Eco Events — organiza bodas y eventos sostenibles, con decoración, ambientación y planificación adaptada a valores ecológicos. [natureelementsecoevents.com+1](#)

Tendencias

En los últimos años ha aumentado el interés por las bodas y eventos sostenibles, porque muchas personas buscan opciones que generen menos impacto ambiental.

- Cada vez más familias eligen decoraciones ecológicas, reutilizables y hechas con materiales reciclados.
- Las redes sociales han impulsado esta tendencia mostrando bodas y celebraciones eco-friendly.
- Varias empresas han empezado a ofrecer decoraciones sostenibles, lo que demuestra que la demanda está creciendo y que este tipo de servicios tiene futuro.

Datos básicos

Un evento promedio, como una boda, puede generar entre 100 y 200 kilos de residuos, especialmente plásticos, papel y decoraciones de un solo uso.

- Muchas decoraciones tradicionales se tiran después del evento, provocando un aumento de residuos innecesarios.
- Un porcentaje importante de consumidores prefiere productos ecológicos cuando el precio es accesible.

- La demanda de productos artesanales, reciclados y ecológicos ha aumentado, ya que las personas buscan alternativas que cuiden el medio ambiente.

Necesidades del cliente

Precio accesible: las familias quieren decorar su evento sin gastar demasiado, por lo que valoran opciones económicas como las decoraciones con materiales reciclados.

- Estética agradable: aunque los productos sean reciclados, el cliente quiere que la decoración sea bonita, elegante y bien hecha.
- Sostenibilidad: muchas personas prefieren celebraciones responsables con el medio ambiente y buscan reducir la contaminación.
- Personalización: los clientes valoran decoraciones únicas y adaptadas al estilo del evento.

3. Evaluar la viabilidad

¿Es viable técnicamente?

Si, la decoración de eventos con productos reciclados no requiere maquinaria costosa, ya que se pueden reutilizar materiales como cartón, vidrio, madera y

telas mediante técnicas artesanales. Aunque haya menos bodas, sigue habiendo oportunidades en eventos de marcas e influencers que también podrían decorarse de forma sostenible.

¿Tiene un público objetivo claro?

SI, el proyecto está dirigido a quienes celebran eventos como bodas o comuniones y buscan una decoración económica y sostenible. También atrae a personas concienciadas con el medio ambiente que valoran opciones ecológicas, originales y hechas a mano.

¿Existen recursos para desarrollarla?

Sí. Los recursos necesarios son relativamente accesibles:

- Materiales reciclados, que pueden obtenerse a bajo costo o incluso gratuitamente.
- Herramientas básicas para trabajar con estos materiales (tijeras, pegamento, pintura, etc.).
- Creatividad y habilidades manuales, que son el principal proyecto.

Dado que no se requieren grandes inversiones, el proyecto puede desarrollarse con recursos limitados, lo que aumenta su viabilidad económica.

4. Seleccionar la idea final

Matriz de evaluación.

Idea	Innovación	Impacto	Facilidad	Rentabilidad	Total
Centro de mesa con vidrio reciclado	4	5	4	3	16
Arcos decorativos con palets/cartón	4	4	3	4	15
Lámparas con plástico reciclado	5	4	3	3	15

Idea seleccionada:

Centros de mesa con botellas de vidrio recicladas

Razones:

Fáciles de hacer, económicos, estéticamente atractivos y con un alto impacto ambiental positivo.

5. Definir la idea elegida

Decoración sostenible y creativa para eventos, elaborada con materiales reciclados a precios accesibles.

2. Indicadores que tendrá en cuenta el jurado

Viabilidad en el mercado: ¿La idea puede implementarse con los recursos disponibles?

Sí, la idea puede implementarse con los recursos disponibles. El uso de materiales reciclados y reutilizados permite crear decoraciones atractivas y de calidad para comuniones y bodas sin necesidad de grandes inversiones. Estos recursos son accesibles y económicos, lo que hace viable ofrecer precios más bajos.

Identificación de una oportunidad: ¿La idea está basada en una

necesidad real o en una tendencia identificada?

La idea es una necesidad real para el medio ambiente, ya que muchas personas buscan opciones de decoración más sostenibles y económicas.

Utilidad: ¿Cómo beneficia esta idea a las empresas, clientes y sociedad?

La idea beneficia a todos: las empresas reducen costos y ofrecen productos competitivos, los clientes obtienen decoración bonita y económica, y la sociedad gana en sostenibilidad al fomentar la reutilización y reducir el impacto ambiental.

Conclusión

En resumen, nuestra idea de negocio consiste en ofrecer decoración para eventos hecha con materiales reciclados, combinando sostenibilidad, estética y precios accesibles. Nuestro objetivo es reducir los residuos que generan las celebraciones y demostrar que lo ecológico también puede ser bonito y de calidad. Buscamos que más personas elijan opciones responsables sin renunciar a una decoración cuidada y original.

Así se vería nuestra idea de negocio en fotos:



