

1. Descripción

Los segmentos de mercado de Everdea son los grupos demográficos que están más predispuestos a la acción social y a la adopción de plataformas digitales.

- **Millennials y Gen Z (Nativos Digitales Concienciados):** Este segmento incluye a personas de 18 a 35 años, altamente familiarizadas con la tecnología y las redes sociales. Muestran una gran preocupación por el cambio climático y la justicia social, y buscan marcas y actividades que demuestren un propósito claro. Su principal beneficio buscado en Everdea es el **Propósito y Recompensa**, ya que buscan formas fáciles y sociales de hacer el bien, valorando la gamificación y las recompensas instantáneas.
- **Estudiantes Comprometidos:** Jóvenes de secundaria, universitarios y postgrado que, a menudo, requieren horas de servicio comunitario para completar sus estudios o mejorar su currículum. Tienen horarios flexibles y una alta disponibilidad para participar en actividades. Su principal beneficio es la **Verificación y Reconocimiento**, pues necesitan una forma fiable y reconocida de registrar sus horas de servicio, además de oportunidades de networking y desarrollo personal.
- **Comunidades Locales Organizadas:** Grupos vecinales, asociaciones de padres, clubes deportivos o cualquier micro-comunidad interesada en mejorar su entorno inmediato. Buscan herramientas para organizar, coordinar y movilizar a sus miembros de manera eficiente. El beneficio clave que Everdea les proporciona es la **Organización y Movilización**, al ofrecer una plataforma para planificar eventos, comunicar detalles y verificar la asistencia de manera fluida y sin depender de métodos manuales.