



## 1. Costes tecnológicos

### Desarrollo inicial

Concepto	Qué incluye	Coste aproximado
Plataforma web y app	Web + iOS + Android	40.000 – 120.000 €
Sistema de usuarios	Perfiles, consumo, historial	10.000 – 25.000 €
Motor de análisis	Algoritmos para analizar gasto y energía	20.000 – 60.000 €
Marketplace	Carrito, pagos, comercios, pedidos	30.000 – 80.000 €
Integraciones	Bancos, proveedores de energía, APIs	10.000 – 40.000 €

**Total tecnología inicial: 110.000 – 300.000 €**

### Costes tecnológicos mensuales

Concepto	Para qué	Coste
Servidores cloud	Usuarios, datos, marketplace	1.000 – 5.000 €
APIs bancarias y energéticas	Leer consumos	500 – 2.000 €
Seguridad y datos (RGPD)	Cifrado, backups	300 – 1.500 €
Soporte técnico	Bugs, mantenimiento	2.000 – 8.000 €

**Total mensual tecnología: 4.000 – 16.000 €**

## 2. Costes de personal

Perfil	Función	Coste mensual
CEO / Producto	Visión y estrategia	2.000 – 4.000 €
CTO / Programador senior	Plataforma y algoritmos	3.000 – 6.000 €
Data scientist	Analizar consumo	2.500 – 5.000 €
Marketing digital	Usuarios y comercios	2.000 – 4.000 €
Atención al cliente	Soporte usuarios y tiendas	1.500 – 3.000 €

**Equipo mínimo: 11.000 – 22.000 € / mes**



### 3. Costes del marketplace

Concepto	Por qué	Coste
Onboarding de tiendas	Darles de alta, formación	1.000 – 4.000 €/mes
Gestión de catálogo	Fotos, precios, productos	500 – 2.000 €
Sistema de pagos	Stripe, Paypal (~2–3%)	Variable
Soporte a comercios	Problemas con pedidos	1.000 – 3.000 €

**Marketplace: 2.500 – 9.000 € / mes + comisiones**

### 4. Costes de marketing y crecimiento

Para atraer usuarios y comercios.

Concepto	Coste
Publicidad online (Meta, Google)	2.000 – 10.000 €
Influencers y campañas verdes	500 – 3.000 €
Promoción en barrios	500 – 2.000 €
Programas de referidos	300 – 1.500 €

**Marketing: 3.000 – 16.000 € / mes**

### 5. Costes legales y administrativos

Concepto	Coste
Abogado + RGPD	3.000 – 10.000 € (inicio)
Contabilidad	300 – 800 €/mes
Seguros	200 – 600 €/mes
Licencias y dominios	200 – 1.000 €/año

**Costes alineados con impacto social y ambiental**



Concepto	Por qué	Coste
Certificaciones verdes	Credibilidad	1.000 – 5.000 €
Medición de impacto CO <sub>2</sub>	Mostrar ahorro real	500 – 2.000 €
Programas con comercios locales	Incentivos	1–3% ingresos

### Coste total estimado

#### ◇ Para arrancar (primer año)

Tipo	Coste
Desarrollo inicial	110.000 – 300.000 €
Legal y estructura	10.000 – 25.000 €
Marketing lanzamiento	20.000 – 60.000 €

**Inversión inicial: 140.000 – 385.000 €**

#### ◇ Coste mensual de operación

Área	Coste
Tecnología	4.000 – 16.000 €
Personal	11.000 – 22.000 €
Marketplace	2.500 – 9.000 €
Marketing	3.000 – 16.000 €
Administración	500 – 1.500 €

**Coste mensual: 21.000 – 64.000 €**