

ACTIVIDADES CLAVE

(Qué hace la empresa para generar valor todos los días)

Las actividades clave son las acciones que permiten que el modelo de negocio funcione y genere ingresos.

8.1 Captación y venta

Una actividad central es identificar negocios que necesiten automatización y contactarlos. Esto incluye:

- Investigación de mercado
- Prospección
- Presentación de la solución
- Demostraciones
- Cierre de contratos

Sin nuevos clientes, el negocio no crece.

8.2 Diagnóstico y diseño

Antes de instalar un bot, la empresa analiza:

- Cómo llegan los clientes
- Cómo se atienden hoy
- Qué se puede automatizar
- Dónde se pierden oportunidades

A partir de esto, se diseña un sistema de atención optimizado.

8.3 Implementación

Incluye:

- Configurar el bot
- Conectar WhatsApp, web y redes
- Programar automatizaciones
- Entrenar la IA con información del negocio

Aquí se convierte la idea en una herramienta real.