

# Actividades Clave

## Priorización de Actividades y Procesos

Para que Everdea funcione y entregue su propuesta de valor, hemos identificado dos pilares fundamentales: que la plataforma tecnológica funcione correctamente (asegurando la gamificación y la medición del impacto) y que tengamos alianzas sólidas con ONGs y Ayuntamientos (para garantizar una oferta constante de voluntariado).

Para atraer y retener usuarios, analizamos cómo usan la app y mejoramos continuamente su experiencia. También invertimos en marketing digital en redes sociales, donde nuestro público joven pasa la mayor parte de su tiempo. La distribución se apoya en nuestra presencia en App Stores y en la coordinación directa con los monitores de las ONGs, que validan el trabajo de los voluntarios sobre el terreno.

## Elección del Producto y Diseño

Elegimos crear una app móvil porque queríamos conectar con Millennials y Gen Z donde están: en sus móviles. La idea era transformar el voluntariado tradicional en algo digital, visual y motivador.

El diseño no es solo estética, es estrategia. Una interfaz intuitiva permite que el usuario vea claramente su progreso, sus puntos acumulados y su impacto real (árboles plantados, residuos recogidos). Un buen diseño hace que usar la app sea fácil y adictivo, convirtiendo el voluntariado en un desafío personal y social.

## Procesos y Capacidad de Producción

Nuestro proceso principal es completamente digital y gira en torno al Ciclo de Verificación:

1. El usuario elige una actividad en la app
2. Realiza la acción voluntaria presencialmente
3. El monitor de la ONG válida su participación con un código único
4. El sistema procesa la validación y otorga puntos y recompensas

Nuestra capacidad de producción es altamente escalable. Al ser un producto digital, podemos crecer en usuarios sin las limitaciones de una empresa tradicional. Solo dependemos de que nuestros servidores en la nube y nuestra arquitectura de software soporten el volumen de tráfico, algo que podemos ajustar en tiempo real.

## **Desarrollo del Producto**

Transformar la idea de "voluntariado gamificado" en una app real ha sido un proceso iterativo. Primero diseñamos la lógica de puntos y recompensas. Luego la programamos integrando geolocalización para encontrar actividades cercanas y un sistema seguro de códigos QR para validaciones.

También desarrollamos una funcionalidad clave para las empresas: un generador automático de informes de impacto y sostenibilidad que convierte los datos de participación en métricas concretas de RSC.

## **Gestión de Inventario**

Nuestro "inventario" no son productos físicos, sino oportunidades de voluntariado y recompensas disponibles.

- Actividades: Controlamos que siempre haya retos disponibles cerca de nuestros usuarios. Si alguien abre la app y no encuentra nada interesante, pierde el interés y perdemos al usuario.
- Recompensas: Mantenemos un catálogo actualizado de descuentos y beneficios de nuestros socios comerciales.

Monitorizamos constantemente este inventario para evitar desequilibrios (muchas actividades donde no hay usuarios, o muchos usuarios sin actividades disponibles).

Un control eficiente asegura que la experiencia sea satisfactoria para todos: voluntarios motivados, ONGs con apoyo real y empresas con datos de impacto.