

RECURSOS CLAVE



Los recursos clave son esenciales para que nuestro proyecto funcione, ya que nos permiten desarrollar la propuesta de valor, llegar a los clientes y generar ingresos. Entre los recursos físicos contamos con un almacén, locales temporales para POP-UPS, un local fijo como tienda y oficina, los espejos inteligentes con tecnología holográfica, sus componentes tecnológicos y el equipamiento básico como ordenadores y dispositivos móviles.

En cuanto a los recursos intelectuales, disponemos de una idea innovadora y diferenciadora, el diseño propio del producto, el software y la inteligencia artificial desarrollados específicamente para ayudar a elegir la ropa según el tiempo y las preferencias del usuario, además de la marca y el conocimiento del mercado y del cliente.

Respecto a los recursos humanos, el equipo fundador está formado por cuatro socias con habilidades complementarias: diseño del producto, comercialización y marketing, desarrollo de la inteligencia artificial y gestión de la página web y ventas online. A esto se suman colaboradores externos como ingenieros, fabricantes, empresas de transporte e instalación y personal de apoyo en tiendas y POP-UPS.

Por último, los recursos financieros incluyen la financiación externa necesaria para iniciar el proyecto y los ingresos procedentes de la venta de los espejos y de servicios adicionales como el montaje y la personalización, que garantizan la viabilidad y el crecimiento del negocio.