

PASO 9 – ESTRUCTURA DE COSTES

Proyecto: SkyWay Travel (app turística que integra todos los servicios turísticos)

1. Identificación de costes

Costes fijos

Se han identificado como costes fijos aquellos que son necesarios para que la app funcione de forma continua, independientemente del número de usuarios:

- Salarios del equipo técnico y de gestión
- Servidores y alojamiento web
- Licencias de software
- Gastos legales y administrativos

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Coste_fijo

Costes variables

Estos costes aumentan en función del número de usuarios y reservas realizadas en la app:

- Marketing y publicidad
- Comisiones a empresas turísticas colaboradoras
- Mayor consumo de servidores
- Refuerzo de atención al cliente en temporadas altas

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Coste_variable

2. Clasificación de costes

Costes directos

Están directamente relacionados con el servicio turístico digital ofrecido por SkyWay Travel:

- Desarrollo y mantenimiento de la app
- Integración de servicios turísticos externos (alojamiento, transporte, actividades)
- Soporte técnico de la plataforma

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Costes_directos

Costes indirectos

Son necesarios para el funcionamiento general de la empresa, aunque no se asocian a un servicio concreto:

- Gestión administrativa
- Contabilidad
- Coordinación del equipo

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Costes_indirectos

3. Costes sociales y ambientales

Aunque SkyWay Travel es una app digital y su impacto ambiental es reducido, se tienen en cuenta:

- Consumo energético de los servidores
- Optimización digital para reducir el consumo de recursos
- Promoción de opciones de turismo sostenible dentro de la app

Fuente: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

4. Inversión inicial estimada

La inversión inicial es necesaria para lanzar la app en condiciones competitivas:

- Desarrollo inicial de la aplicación
- Diseño gráfico y experiencia de usuario
- Primeras campañas de promoción
- Gastos legales y administrativos

Fuente:

<https://www.ied.eu/project-updates/projects/eyes/what-is-the-cost-structure-in-the-business-model-canvas-and-how-to-use-it/>

5. Economías de escala

A medida que aumenta el número de usuarios, el coste medio por usuario disminuye, ya que los costes fijos (servidores, desarrollo y salarios) se reparten entre más personas.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADas_de_escala

6. Economías de alcance

SkyWay Travel aprovecha la misma plataforma tecnológica para ofrecer múltiples servicios turísticos (transporte, alojamiento y actividades), reduciendo costes al integrar todo en una sola app.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADas_de_alcance

7. Validación de los costes

La estructura de costes se basa en modelos habituales de empresas digitales y apps turísticas, donde el desarrollo tecnológico y los servidores representan el mayor gasto inicial.

Fuente: <https://www.investopedia.com/terms/c/coststructure.asp>

8. Redacción

El bloque se ha redactado de forma clara y concisa, utilizando conceptos económicos básicos y fuentes fiables.

Grupo Latam

- Franco Lopez
- Jose Soto
- Hana Issallakane
- Alex Cruz
- Josue Jesse