

# PASO 9 – ESTRUCTURA DE COSTES

Proyecto: SkyWay Travel (app turística que integra todos los servicios turísticos)

## 1. Identificación de costes

### Costes fijos

Se han identificado como costes fijos aquellos que son necesarios para que la app funcione de forma continua, independientemente del número de usuarios:

- Salarios del equipo técnico y de gestión
- Servidores y alojamiento web
- Licencias de software
- Gastos legales y administrativos

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Coste\\_fijo](https://es.wikipedia.org/wiki/Coste_fijo)

### Costes variables

Estos costes aumentan en función del número de usuarios y reservas realizadas en la app:

- Marketing y publicidad
- Comisiones a empresas turísticas colaboradoras
- Mayor consumo de servidores
- Refuerzo de atención al cliente en temporadas altas

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Coste\\_variable](https://es.wikipedia.org/wiki/Coste_variable)

## 2. Clasificación de costes

### Costes directos

Están directamente relacionados con el servicio turístico digital ofrecido por SkyWay Travel:

- Desarrollo y mantenimiento de la app
- Integración de servicios turísticos externos (alojamiento, transporte, actividades)
- Soporte técnico de la plataforma

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Costes\\_directos](https://es.wikipedia.org/wiki/Costes_directos)

### Costes indirectos

Son necesarios para el funcionamiento general de la empresa, aunque no se asocian a un servicio concreto:

- Gestión administrativa
- Contabilidad
- Coordinación del equipo

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Costes\\_indirectos](https://es.wikipedia.org/wiki/Costes_indirectos)

### **3. Costes sociales y ambientales**

Aunque SkyWay Travel es una app digital y su impacto ambiental es reducido, se tienen en cuenta:

- Consumo energético de los servidores
- Optimización digital para reducir el consumo de recursos
- Promoción de opciones de turismo sostenible dentro de la app

Fuente: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

### **4. Inversión inicial estimada**

La inversión inicial es necesaria para lanzar la app en condiciones competitivas:

- Desarrollo inicial de la aplicación
- Diseño gráfico y experiencia de usuario
- Primeras campañas de promoción
- Gastos legales y administrativos

Fuente:

<https://www.ied.eu/project-updates/projects/eyes/what-is-the-cost-structure-in-the-business-model-canvas-and-how-to-use-it/>

### **5. Economías de escala**

A medida que aumenta el número de usuarios, el coste medio por usuario disminuye, ya que los costes fijos (servidores, desarrollo y salarios) se reparten entre más personas.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADas\\_de\\_escala](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADas_de_escala)

### **6. Economías de alcance**

SkyWay Travel aprovecha la misma plataforma tecnológica para ofrecer múltiples servicios turísticos (transporte, alojamiento y actividades), reduciendo costes al integrar todo en una sola app.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADas\\_de\\_alcance](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADas_de_alcance)

### **7. Validación de los costes**

La estructura de costes se basa en modelos habituales de empresas digitales y apps turísticas, donde el desarrollo tecnológico y los servidores representan el mayor gasto inicial.

Fuente: <https://www.investopedia.com/terms/c/coststructure.asp>

### **8. Redacción**

El bloque se ha redactado de forma clara y concisa, utilizando conceptos económicos básicos y fuentes fiables.

## Grupo Latam

- Franco Lopez
- Jose Soto
- Hana Issallakane
- Alex Cruz
- Josue Jesse