

Actividades principales

1. **Desarrollo tecnológico**
 - Implementación y mantenimiento del sistema de **escaneo corporal 3D** (LIDAR, fotogrametría, cámaras 3D).
 - Creación y actualización de la plataforma digital (web y app).
 - Integración con sistemas de simulación textil para visualización realista.
2. **Gestión de datos y privacidad**
 - Cumplimiento normativo (RGPD) para datos corporales y personales.
 - Seguridad en almacenamiento en la nube (AWS, Azure, Google Cloud).
3. **Relación con clientes y experiencia de usuario**
 - Atención al cliente para soporte técnico y dudas.
 - Diseño de interfaz intuitiva y atractiva.
 - Implementación de funcionalidades para fidelización (cuentas personalizadas, historial).
4. **Promoción y marketing digital**
 - Campañas en redes sociales, posicionamiento SEO/SEM.
 - Creación de contenido visual (videos, banners, colaboraciones con influencers).
 - Gestión de comunidad online (community manager).
5. **Distribución y alianzas**
 - Integración con **marcas de moda y tiendas físicas** para incluir sus catálogos.
 - Negociación con socios tecnológicos (proveedores de escaneo, simulación textil).
 - Colaboración con agencias de marketing.
6. **Gestión operativa**
 - Control de inventario digital y sincronización con stock físico.
 - Optimización de procesos internos para reducir tiempos y costes.

Priorización:

- **Alta prioridad:** Desarrollo tecnológico, gestión de datos, alianzas con marcas.
- **Media prioridad:** Marketing digital, fidelización.
- **Baja prioridad:** Expansión internacional (a largo plazo)