

## Actividades principales

1. **Desarrollo tecnológico**
  - Implementación y mantenimiento del sistema de **escaneo corporal 3D** (LIDAR, fotogrametría, cámaras 3D).
  - Creación y actualización de la plataforma digital (web y app).
  - Integración con sistemas de simulación textil para visualización realista.
2. **Gestión de datos y privacidad**
  - Cumplimiento normativo (RGPD) para datos corporales y personales.
  - Seguridad en almacenamiento en la nube (AWS, Azure, Google Cloud).
3. **Relación con clientes y experiencia de usuario**
  - Atención al cliente para soporte técnico y dudas.
  - Diseño de interfaz intuitiva y atractiva.
  - Implementación de funcionalidades para fidelización (cuentas personalizadas, historial).
4. **Promoción y marketing digital**
  - Campañas en redes sociales, posicionamiento SEO/SEM.
  - Creación de contenido visual (videos, banners, colaboraciones con influencers).
  - Gestión de comunidad online (community manager).
5. **Distribución y alianzas**
  - Integración con **marcas de moda y tiendas físicas** para incluir sus catálogos.
  - Negociación con socios tecnológicos (proveedores de escaneo, simulación textil).
  - Colaboración con agencias de marketing.
6. **Gestión operativa**
  - Control de inventario digital y sincronización con stock físico.
  - Optimización de procesos internos para reducir tiempos y costes.

### Priorización:

- **Alta prioridad:** Desarrollo tecnológico, gestión de datos, alianzas con marcas.
- **Media prioridad:** Marketing digital, fidelización.
- **Baja prioridad:** Expansión internacional (a largo plazo)