

Recursos Físicos

- **Infraestructura tecnológica:**
 - Servidores en la nube para almacenar modelos 3D.
 - Catálogos de prendas y simulaciones.
- **Equipos de escaneo 3D:**
 - Dispositivos LIDAR.
 - Cámaras 3D o sistemas de fotogrametría utilizados en tiendas físicas o puntos de captura.
- **Hardware para probadores virtuales:**
 - Pantallas táctiles.
 - Tablets.
 - Kioscos interactivos.
 - Dispositivos móviles compatibles.
- **Espacios de trabajo y laboratorios de pruebas:**
 - Áreas para:
 - Testear el escaneo.
 - La simulación textil.
 - La experiencia de usuario.

Recursos Intelectuales

- **Algoritmos propios de escaneo y simulación textil:**
 - Tecnología que permite:
 - Capturar medidas precisas.
 - Simular el comportamiento real de los tejidos.
- **Base de datos de tallas, patrones y modelos corporales:**
 - Información estructurada que permite:
 - Recomendaciones personalizadas.
 - Fitting realista.
- **Propiedad intelectual y software de la plataforma FitCloud:**
 - Interfaz.
 - Motor de visualización 3D.
 - API de integración con retailers.
 - Marketplaces.
- **Marca y reputación:**
 - Identidad corporativa.
 - Confianza del usuario.
 - Posicionamiento en el sector moda-tech.
- **Know-how en moda digital:**
 - Conocimiento sobre patronaje.
 - Comportamiento de tejidos.
 - Tendencias del sector.

3. Recursos Humanos

- **Equipo de desarrollo tecnológico:**
 - Ingenieros en IA.
 - Visión por computador.
 - Simulación física.
 - Backend.
 - Frontend.
- **Especialistas en moda y patronaje digital:**
 - Profesionales que interpretan:
 - Patrones.
 - Tallas.
 - Comportamiento de tejidos.
- **Expertos en UX/UI:**
 - Responsables de crear una experiencia:
 - Inmersiva.
 - Intuitiva.
 - Accesible para usuarios y tiendas.
- **Equipo legal especializado en privacidad y protección de datos:**
 - Imprescindible para cumplir con GDPR y gestionar datos corporales sensibles.
- **Equipo de marketing y ventas:**
 - Encargado de posicionar la marca además de captar:
 - Marcas.
 - Retailers.
 - Usuarios finales.
- **Gestores de alianzas estratégicas:**
 - Responsables de coordinar colaboraciones con:
 - Proveedores tecnológicos.
 - Marcas.
 - Marketplaces.

4. Recursos Financieros

- **Capital inicial para desarrollo tecnológico:**
 - Inversión necesaria para construir el motor de:
 - Escaneo.
 - Simulación.
 - Plataforma.
- **Financiación para infraestructura cloud:**
 - Costes recurrentes de:
 - Almacenamiento.
 - Procesamiento.
 - Seguridad.
- **Presupuesto para marketing y adquisición de clientes:**
 - Campañas digitales.
 - Colaboraciones con marcas.
 - Presencia en ferias del sector.
- **Fondos para investigación y desarrollo (I+D):**

- Mejora continua de algoritmos.
 - Nuevas funcionalidades.
 - Optimización del sistema.
- **Recursos para operaciones y soporte:**
 - Mantenimiento.
 - Atención al cliente.
 - Actualizaciones.
 - Gestión de integraciones con retailers.