

## PASO 8 – ACTIVIDADES CLAVE

Franco, Josue, Alex, Jose y Hana

SkyWay Travel S.L.

### 1. ¿En qué consiste?

Las actividades clave son las acciones más importantes que debe realizar SkyWay Travel para que su modelo de negocio funcione y para poder ofrecer su propuesta de valor a los clientes.

#### 2. Actividades clave del proyecto

##### 1. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación

Diseño y programación de la app.

Actualizaciones constantes para mejorar funciones.

Corrección de errores y mejora de la seguridad.

Esta es la actividad más importante, ya que la app es el núcleo del proyecto.

##### 2. Gestión de la plataforma tecnológica

Integración y actualización de APIs (mapas, traducción, transporte).

Gestión de servidores y bases de datos.

Protección de datos de los usuarios.

Esta actividad garantiza que la información sea fiable y funcione correctamente.

##### 3. Investigación y mejora del servicio

Analizar el comportamiento de los usuarios.

Escuchar opiniones y sugerencias.

Adaptar la app a nuevos países y necesidades.

Esto permite que SkyWay Travel evolucione y siga siendo útil.

#### 4. Atención al cliente y soporte

Resolver dudas e incidencias.

Ayudar a los usuarios durante sus viajes.

Ofrecer soporte en varios idiomas.

Esta actividad mejora la experiencia del usuario y genera confianza.

#### 5. Marketing y promoción

Publicidad en redes sociales.

Colaboraciones con influencers y agencias.

Creación de contenido atractivo sobre viajes.

Es clave para atraer nuevos usuarios y dar a conocer la app.

#### 3. Clasificación de las actividades

Producción: desarrollo y actualización de la app.

Solución de problemas: atención al cliente y soporte.

Plataforma/red: gestión tecnológica y bases de datos.

#### 4. Priorización de las actividades

##### 1. Desarrollo y mantenimiento de la app.

2. Gestión de la plataforma tecnológica.

3. Atención al cliente.

4. Investigación y mejora.

5. Marketing.

Este orden se debe a que sin una app funcional, el resto de actividades no tendría sentido.

5. Actividades externalizables

Parte del marketing.

Servicios de servidores.

Traducciones específicas.

Las actividades relacionadas con el conocimiento del proyecto y la innovación se gestionarían internamente.

6. Justificación final

Las actividades seleccionadas están directamente relacionadas con la propuesta de valor de SkyWay Travel y permiten ofrecer un servicio completo, fiable y competitivo a nivel internacional.