

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

FitCloud establecerá una relación basada en confianza, personalización y tecnología. Para las empresas del sector moda (B2B), ofreceremos integración sencilla con sus plataformas, soporte técnico especializado y analíticas para reducir devoluciones y mejorar la conversión.

La comunicación será constante mediante reuniones, paneles de datos y asistencia prioritaria.

Para los usuarios finales (B2C), la experiencia será directa y personalizada. Tras un escaneo inicial, podrán reutilizar su modelo corporal en futuras compras, tanto en tienda física como online. Dispondrán de autoservicio mediante app y web, recomendaciones automatizadas y soporte por chat para resolver dudas sobre tallas y privacidad.

Además, fomentaremos comunidades digitales donde los clientes comparten experiencias y looks, y colaboraremos con diseñadores para adaptar prendas a las necesidades reales del usuario.

La fidelización se logrará mediante programas de puntos, descuentos y actualizaciones del avatar para compras futuras. Todo se apoyará en transparencia y protección de datos, garantizando confianza y continuidad.