

Canales de Comunicación

FitCloud utiliza principalmente canales digitales para dar a conocer su solución y conectar tanto con empresas del sector moda como con usuarios finales. Las redes sociales son un canal clave, empleándose Instagram, TikTok y YouTube para el público B2C, con contenidos visuales que muestran el probador virtual y la experiencia inmersiva, y LinkedIn para el público B2B, enfocado en retailers, marcas premium, marketplaces y diseñadores.

La página web corporativa actúa como punto central de información, donde se explica el funcionamiento de la tecnología, se presentan casos de éxito y se ofrece contenido educativo sobre escaneo corporal 3D y simulación textil. Este canal se complementa con campañas de email marketing segmentado, que permiten mantener una comunicación continua y personalizada con clientes, socios y potenciales colaboradores.

Además, FitCloud se apoya en campañas de publicidad digital y en la colaboración con marcas de moda, diseñadores y agencias de marketing para amplificar el alcance del mensaje. La presencia en ferias del sector moda y tecnología, así como las demostraciones en tiendas físicas, refuerzan la visibilidad del proyecto y generan confianza en la solución.

Canales de Distribución

La distribución de la propuesta de valor de FitCloud se realiza mediante una estrategia omnicanal que integra espacios físicos y plataformas digitales. En tiendas físicas, la solución se implementa a través de probadores virtuales, pantallas interactivas y sistemas de escaneo corporal 3D, permitiendo al cliente visualizar cómo le quedarán las prendas sin necesidad de probárselas.

En el entorno digital, FitCloud se integra directamente en los e-commerce de marcas y marketplaces de moda, así como en su propia plataforma web y aplicación móvil. De este modo, los usuarios pueden acceder a su modelo corporal digital y probarse prendas desde cualquier lugar y dispositivo, ampliando el alcance del servicio y mejorando la experiencia de compra online.

Al tratarse de un servicio digital, FitCloud no requiere packaging físico. La entrega del valor se basa en interfaces digitales intuitivas y en el acceso a la tecnología a través de la nube, lo que garantiza disponibilidad, escalabilidad y seguridad de los datos.