

Actividades clave

1. Identificación de las actividades clave

Las actividades clave son las acciones más importantes que debemos realizar para que nuestro proyecto de báscula inteligente conectada a una app con inteligencia artificial funcione correctamente. Las principales actividades son:

- Diseño de la báscula inteligente con sensores, cámara, pantalla táctil y conexión al móvil.
- Fabricación de la báscula y realización de pruebas para asegurar que funcione bien.
- Desarrollo de la aplicación móvil donde se muestran los datos de salud.
- Programación de la inteligencia artificial que analiza los datos recogidos.
- Creación de planes personalizados de alimentación saludable.
- Creación de rutinas de ejercicio adaptadas a cada usuario.
- Seguimiento de la evolución del usuario mediante gráficos.
- Seguimiento de percentiles en el caso de los niños.
- Marketing y promoción del producto.
- Atención al cliente y soporte técnico.

Estas actividades son necesarias para poder ofrecer un producto completo y útil para mejorar la salud.

2. Clasificación de las actividades

Hay 3 tipos:

- 1) Producción
 - Diseño y fabricación de la báscula inteligente.
 - Integración de sensores, cámara y pantalla.

- Control de calidad del producto.
- 2) Solución de problemas
 - Análisis de los datos de salud del usuario.
 - Elaboración de dietas personalizadas.
 - Recomendación de rutinas de ejercicio según los objetivos.
 - Ajuste de recomendaciones según la evolución del usuario.
- 3) Plataforma o red
 - Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil.
 - Gestión de los datos de los usuarios.
 - Actualización y mejora de la inteligencia artificial.

3. Priorización de las actividades clave

Las actividades más importantes para el éxito del proyecto son:

1. Desarrollo de la báscula inteligente y de la app, ya que sin ellas el producto no existiría.
2. Programación de la inteligencia artificial, porque permite personalizar los planes.
3. Análisis de datos y creación de planes personalizados, que es el principal valor del proyecto.
4. Fabricación y control de calidad de la báscula.
5. Marketing y atención al cliente para dar a conocer el producto y ayudar a los usuarios.

Este orden es lógico porque primero hay que crear un producto que funcione bien y después venderlo y mantener a los clientes.

4. Evaluación de actividades externalizables

Algunas actividades pueden ser externalizadas, como:

- La fabricación de la báscula, encargándola a empresas especializadas.
- La logística y distribución del producto.
- Parte del marketing y la publicidad.

Otras actividades deben gestionarse internamente porque forman parte del conocimiento clave del negocio:

- El diseño del producto.
- El desarrollo de la app.
- La programación de la inteligencia artificial.
- El análisis de los datos de salud.

5. Justificación de las actividades

Cada actividad es importante porque contribuye directamente a la propuesta de valor:

- La báscula recoge datos de salud de forma precisa.
- La app permite ver los datos de manera clara.
- La inteligencia artificial convierte los datos en recomendaciones útiles.
- El seguimiento ayuda a que las personas se motiven y mejoren su salud.

Si faltara alguna de estas actividades, el proyecto no cumpliría su objetivo.

6. Actividades tecnológicas e innovadoras

Nuestro proyecto incluye actividades tecnológicas e innovadoras como:

- Uso de sensores inteligentes.
- Inteligencia artificial para personalizar dietas y ejercicios.

- Gráficos de seguimiento de la evolución.
- Control de percentiles en niños.

Estas actividades hacen que el producto sea diferente a una báscula tradicional.

7. Validación con datos y ejemplos

La necesidad de estas actividades se justifica con datos de la Organización Mundial de la Salud, que muestran el aumento del sobrepeso y la obesidad en adultos y niños. Además, ya existen básculas inteligentes y aplicaciones de salud, lo que demuestra que la tecnología es viable y que nuestro proyecto puede funcionar.