



SOCIEDADES CLAVE

Autonomos

Son la base del Marketplace. Sin ellos no habría productos ni servicios que vender, ni se cumpliría el objetivo de apoyar el comercio local.

Qué aportan:

Productos y servicios locales.

Cercanía al consumidor.

Actividad económica en la plataforma.

Proveedores tecnológicos

Permiten que la plataforma funcione correctamente y que los usuarios puedan ver su consumo, recibir avisos y comprar online.

Qué aportan?

Desarrollo y mantenimiento de la web y la app.

Seguridad de información y estabilidad del sistema.

Mejora continua de la plataforma.

Empresas energéticas / proveedores de datos de consumo

Por qué son importantes:

Son necesarios para analizar el consumo energético real del usuario y ofrecer recomendaciones fiables.

Qué aportan:

- Datos de consumo energético.
- Información sobre tarifas y horarios.
- Apoyo en la reducción del consumo energético.

Ayuntamientos y administraciones públicas

Por qué son importantes:

Ayudan a implantar el proyecto a nivel local y generan confianza entre usuarios y comercios.

Qué aportan:

- Difusión del proyecto.



- Contacto con comercios locales.
- Posible apoyo institucional o económico.

Asociaciones de comerciantes y autónomos

Por qué son importantes:

Facilitan el acceso directo a muchos comercios y ayudan a que el proyecto crezca más rápido.

Qué aportan:

- Red de contactos de autónomos.
- Asesoramiento sobre necesidades reales.
- Credibilidad entre los comerciantes.

Entidades medioambientales

Por qué son importantes:

Refuerzan el compromiso ecológico del proyecto y lo diferencian de otras plataformas.

Qué aportan:

- Conocimiento en sostenibilidad.
- Contenido educativo sobre ahorro energético.
- Imagen responsable y sostenible.

Plataformas de pago y logística local

Por qué son importantes:

Permiten que las compras se realicen de forma segura y que los productos lleguen al cliente.

Qué aportan:

- Sistemas de pago seguros.
- Envíos y recogida en tienda.
- Confianza en el proceso de compra.