

KOSTUEN EGITURA

Kostuen egitura datza, enpresa baten edo produktu baten **gastu guztiak nola antolatzen** eta **sailkatzen** diren, hau da, nola eta zertan gastatzen den dirua, negozioak bere helburua bete ahal izateko.

Laburbilduz, kostuen egitura erakusten du zer gastu diren **finkoak**, **aldakorrak** edo **partzialak**, eta nola banatzen diren produktua sortzeko eta merkaturatzeko prozesuan.

Esan dugunez bezala, 3 kostu mota daude:

1. Kostu finkoak

Gastu hauek ez dira kopuruaren arabera aldatzen, denbora jakin batean beti daude:

Alde batetik, **langileen soldata finkoa**. Gure produktuan sortu ahal izateko, ikerlantzariaren eta diseinatzaileen soldata. Ikerlantzariaren soldatu 2500€ izango da eta diseinatzaileen soldata 2100€ izango da.

Bestalde, bulego eta laborategiaren alokairua. Hasiko garenean gure **produktua sortzen**, laborategi bat alokatuko dugu 3000€ ordaintzen hilean. Denborarekin, gure produktuak arrakasta handia izaten baldin badu, pentsatuko genuke laborategi bat egitea edo sortzea, gure enpresaren ondoan. Horrela, etorkizun batean, hor sortu ahalko dugu beste produktu batzuk edo gure Full Scanner-an aldaketaren bat beharko balu gure produktua hobetzeko, hor lan egingo genuke.

Horrez gain, aseguruak: enpresa eta produktua babesteko.

Baita hornikuntza eta makineria ekipamendua ere: fabrikazio edo prototipoak egiteko beharrezkoak diren tresnak.

Bezeroak gure produktua erosteko Online egin beharko lukete, kontuan izanda gaur egin, klinika gehienak, teknologiaren bidez lan egiten dute, materiala eskatzeko, hitzorduak emateko, odontograma betetzeak,....

GLS enpresa kontratatuko dugu, gure bezeroentzako produktuak banatzeko. Noski, baldin badago, klinikaren bat ez duena ordenagailurik erabiltzen telefonoz jarri ahal dira kontaktuan gure enpresarekin, eta gure produktua eskatu. Gure produktua eskatzen den egunetik 3 egun irautzen du iristeko.

2. Kostu aldakorrak

Gastu hauek produktuen kopuruarekin zuzenean aldatzen dira:

- Lehengaiak→ sentsoreak, plastikoak, elektronika osagaiak. Bateriak edo energia kontsumoa. Erabileraren arabera garestiagoa edo merkeagoa izan ahal da.
- Paketeak eta bidalketak→ ahoko scanner bakoitza bezeroarengana eramateko. Lekuaren rabera, presioa aldatu ahal da, Vitoria Gasteizen entregatu behar badugu merkeagoa aterako da, baina, adibidez, Canarias-en produktua bidaltzeko garestiagoa atera ahal da, urrunago dagoelako tokia.
- Kalitate-kontrola eta testak→ produktua ondo funtzionatzen duela ziurtatzeko.

3. Kostu erdi-finkoak / partzialak

- Marketina eta promozioa→ kanpaina batzuk produktu gehiago saltzen direnean aktibatzen dira.
- Prestakuntza eta dokumentazioa→ produktua erabiltzeko argibideak eta formakuntza, kopuruaren arabera aldatu daitezke.