

# Sociedades clave

## 1. Identificación de los agentes clave

### 1.1. Agentes clave: ¿Quiénes son los principales socios o proveedores?

Los fabricantes de básculas inteligentes, proveedores de sensores (peso, bioimpedancia, frecuencia cardíaca...) y empresas de hardware electrónico:

- Fabricantes de básculas inteligentes: empresas encargadas de diseñar y fabricar la báscula inteligente, integrando la estructura, la pantalla, los sensores y la conexión con la aplicación del móvil.
- Proveedores de sensores: equipan los sensores necesarios para medir datos corporales como el peso, la grasa corporal, la masa muscular y la frecuencia cardíaca, haciendo que los datos sean más exactos.
- Empresas de hardware electrónico: se encargan de crear y suministrar las piezas electrónicas que hacen que la báscula funcione correctamente, como los circuitos, la batería y la conexión al móvil.

- **Empresas que fabriquen básculas o sensores:**

- Mettler-Toledo, Ohaus, Sartorius, HBM y Flintec.
- Fabricantes especializados en básculas industriales y pesaje, como Ascell Sensor, Giropes, Minebea Intec (Minebea), Microtess y Jiaxue Scale.

- **Tecnologías necesarias para medir datos corporales**

Los biosensores captan señales físicas y biológicas del cuerpo y las transforman en datos digitales para analizar el estado de salud.

### 1.2. Rol y prioridad: ¿Qué papel desempeña cada uno y cuál es su importancia relativa?

- **Desarrolladores de software y App (programadores de aplicaciones móviles, expertos en inteligencia artificial y diseñadores de experiencia de usuario (UX/UI)):**
  - Programadores de aplicaciones móviles: los que se encargan de crear y mantener la aplicación del móvil que se conecta con la báscula, donde la persona puede ver sus datos y su proceso.
  - Expertos en inteligencia artificial: desarrollan el sistema de inteligencia artificial que analiza los datos de la báscula y ofrece recomendaciones personalizadas de alimentación y ejercicio.
  - Diseñadores de experiencia de usuario (UX/UI): diseñan la app para que sea más fácil de usar, ayudando a que cualquier persona entienda sus datos de forma sencilla.
- **Empresas o profesionales que desarrollen apps de salud:**

Grandes consultoras como Innowise y Chetu, hasta agencias locales como GooApps (especializada en mHealth) y Ezeq Apps

- **Especialistas en IA aplicada a nutrición y ejercicio:**

Las personas o empresas que usan inteligencia artificial para hacer planes de comida y ejercicio a medida, combinando tecnología con el conocimiento de nutricionistas y entrenadores (por ejemplo, [Nutrish.ai](#) o [Wellz.ai](#)).

### 1.3. Profesionales de la salud

#### Nutricionistas, entrenadores personales y médicos o especialistas en salud:

- Nutricionistas: ayudan a que las recomendaciones de alimentación sean correctas y saludables.
- Entrenadores personales: indican los ejercicios adecuados según cada persona y validan las rutinas que la app propone.
- Médicos o especialistas en salud: supervisan que los datos y las recomendaciones sean seguros y confiables para la salud de los usuarios.

- **¿Qué aportan a la fiabilidad de las recomendaciones?**

Se aseguran de que las comidas, ejercicios y consejos que da la app sean correctos y seguros para las personas.

- **¿Cómo ayudan a validar los datos de la app?**

Revisan que los resultados que la báscula y la app muestran sean reales y confiables, para que las personas puedan usarlos sin ningún problema.

### 1.4. Proveedores de datos y contenidos

#### Bases de datos nutricionales, plataformas de ejercicios e información sobre percentiles infantiles:

- Bases de datos nutricionales: dan información fiable sobre alimentos y calorías para que la app pueda dar buenos consejos de dieta.
- Plataformas de ejercicios: proporcionan rutinas y ejercicios que la app puede usar para recomendar entrenamientos personalizados.
- Información sobre percentiles infantiles: ayuda a hacer seguimiento del crecimiento de los niños y comparar sus datos con lo normal para su edad.

#### Fuentes fiables de información de salud y nutrición:

OMS – Organización Mundial de la Salud, AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición) y Ministerio de Sanidad (España).

### 1.5. Canales de distribución y venta

Tiendas online, gimnasios, clínicas de nutrición y marketplaces tecnológicos:

- Tiendas online: permiten vender la báscula a personas que compran por internet.
- Gimnasios: pueden vender la báscula o usarla para sus clientes.
- Clínicas de nutrición: usan la báscula para ayudar a sus pacientes a controlar su salud.
- Marketplaces tecnológicos: son plataformas donde la gente puede comprar dispositivos electrónicos, como tu báscula.
- **¿Dónde se vendería la báscula?** En tiendas online, gimnasios, clínicas de nutrición y marketplaces de tecnología.
- **¿Quién ayudaría a llegar al cliente final?** Los gimnasios, clínicas y plataformas de venta online, porque conectan el producto con las personas que lo usarán.

## 1.6. Instituciones y entidades colaboradoras

Centros educativos, instituciones sanitarias y ayuntamientos o programas de salud:

- Centros educativos: pueden usar la báscula para enseñar hábitos saludables a niños y jóvenes.
- Instituciones sanitarias: ayudan a validar que el proyecto es seguro y puede mejorar la salud de la población.
- Ayuntamientos o programas de salud: pueden apoyar el proyecto como parte de campañas de prevención o bienestar comunitario.
- **Apoyo institucional:** ver qué colegios, hospitales o ayuntamientos pueden ayudar o apoyar el proyecto.
- **Proyectos de salud pública relacionados:** buscar programas que promuevan hábitos saludables, prevención de obesidad o bienestar comunitario, donde la báscula y la app puedan usarse.
- **Importancia de las alianzas:** Tener socios y colaboradores es muy útil porque ayudan a que el negocio funcione mejor, reducen problemas o errores que puedan surgir y también proporcionan recursos o conocimientos que el proyecto necesita.

## 2. Rol de cada agente

En nuestro proyecto cada socio o colaborador aporta algo importante como tecnología, datos, conocimientos de salud o formas de vender la báscula. Es necesario ya que sin ellos, la báscula y la app no funcionarían bien, no serían seguras ni podrían llegar a las personas.

Tenemos estos ejemplos:

- Fabricantes: producen la báscula
- Programadores: crean y mantienen la app
- Nutricionistas: validan dietas y consejos

## **1. Identificar a los agentes clave**

Para que nuestro proyecto funcione necesitamos varias personas y empresas importantes:

- Fabricantes de básculas inteligentes
- Proveedores de sensores (peso, grasa, corazón ...)
- Empresas que hacen los componentes electrónicos
- Programadores de la app
- Expertos en inteligencia artificial
- Diseñadores que hagan la app fácil de usar
- Nutricionistas
- Entrenadores personales
- Médicos o especialistas en salud
- Proveedores de datos y contenidos (alimentación, ejercicios, percentiles infantiles)
- Tiendas y gimnasios para vender la báscula
- Instituciones y programas de salud que apoyen el proyecto

## **2. Qué aporta cada uno y por qué es necesario**

Nuestro proyecto necesita varias personas y empresas para funcionar:

Los fabricantes y los que hacen los sensores y la electrónica crean la báscula y hacen que mida bien. Los programadores, expertos en inteligencia artificial y diseñadores hacen la app fácil de usar y que dé consejos, y los nutricionistas, entrenadores y médicos se aseguran de que la comida y los ejercicios sean seguros.

Los que dan información, las tiendas, gimnasios y programas de salud ayudan a dar datos, vender la báscula y apoyar el proyecto.

## **3. Priorizar la importancia de los agentes**

Agentes críticos, sin ellos no funciona.

- Fabricante de la báscula
- Desarrolladores de la app
- Proveedores de sensores

Agentes importantes, mejoran el proyecto.

- Nutricionistas y entrenadores
- Proveedores de bases de datos
- Canales de distribución

Agentes opcionales, aportan valor extra.

- Instituciones públicas
- Colaboraciones con centros educativos
- Patrocinadores

#### **4. Justificación de las sociedades clave**

Elegimos a estos socios porque cada uno aporta algo importante para que nuestro proyecto funcione.

- Los fabricantes y proveedores de sensores son necesarios para hacer la báscula y que mida bien los datos del cuerpo.
  - Los programadores, expertos en IA y diseñadores hacen que la app funcione, sea fácil de usar y dé recomendaciones personalizadas.
  - Los nutricionistas, entrenadores y médicos aseguran que los consejos de comida y ejercicio sean correctos y seguros.
  - Los proveedores de datos, tiendas, gimnasios y programas de salud ayudan a dar información fiable, vender la báscula y apoyar el proyecto.
- Todos los socios juntos permiten ofrecer un producto fiable, reducir riesgos técnicos y garantizar recomendaciones de salud seguras y personalizadas.

#### **5. Revisión final**

##### **1. Especificar con claridad cuáles son los agentes, actores o socios clave.**

Fabricantes, proveedores de sensores y electrónica, programadores, expertos en IA, diseñadores, nutricionistas, entrenadores, médicos, proveedores de datos, tiendas, gimnasios e instituciones de salud.

##### **2. Definir el rol de cada agente de forma precisa.**

Hacen la báscula, crean la app, dan consejos de salud y ejercicio, dan información fiable y ayudan a vender y apoyar el proyecto.

##### **3. Priorizar la importancia de los agentes en función de su contribución al proyecto.**

Los más importantes son los fabricantes, sensores, programadores y expertos en IA ya que sin ellos no funciona el producto. Nutricionistas, entrenadores y médicos aseguran seguridad y fiabilidad. Tiendas, gimnasios, proveedores de datos e instituciones ayudan a que llegue a las personas.