



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?

Para que el proyecto funcione correctamente y pueda cumplir la propuesta de valor con lo que lleva a la reducción de los gastos económicos y consumo energético, así como también al apoyar a los comercios locales lo que es imprescindible para llevar a cabo una serie de actividades clave, priorizadas según su importancia:

1. **Desarrollar y mantener la plataforma online**, asegurando su correcto funcionamiento, seguridad y facilidad de uso. Esta es la base del proyecto y concentra el conocimiento principal del negocio.
2. **Diseñar el sistema de análisis de consumo**, capaz de recoger datos económicos y energéticos de los usuarios y transformarlos en avisos e informes comprensibles.
3. **Crear recomendaciones personalizadas de ahorro**, tanto económico como energético, que aporten un valor real y diferenciador al usuario.
4. **Gestionar el Marketplace de comercios locales**, incorporando autónomos y pequeñas empresas, manteniendo sus catálogos actualizados y facilitando el proceso de compra online.
5. **Captar y fidelizar usuarios y comercios**, mediante acciones de marketing digital y promoción del consumo local y sostenible.
6. **Garantizar una atención al cliente eficaz**, resolviendo incidencias y asegurando una buena experiencia tanto para usuarios como para comercios.
7. **Controlar la gestión económica del proyecto**, supervisando costes, ingresos y asegurando la viabilidad financiera a largo plazo.
8. **Promover valores de sostenibilidad y consumo responsable**, alineando todas las acciones del proyecto con el cuidado del medio ambiente y el apoyo a la economía local.