



PROPUESTA DE VALOR

¿Qué necesidad o problema resolvemos?

Ayudamos a las personas a tomar conciencia y control sobre su consumo energético y económico, ofreciéndoles información clara, personalizada y accionable para reducir gastos y optimizar el uso de energía, mientras facilitan la compra a comercios locales de su zona.

¿Qué nos hace diferentes y por qué nuestro cliente estaría dispuesto a pagar?

Combinamos en una sola plataforma:

1. Monitorización inteligente y consejos personalizados para reducir consumo energético y ahorrar dinero.
2. Un marketplace local que conecta directamente con autónomos y pequeños comercios de la zona, promoviendo la economía de proximidad y el consumo responsable.

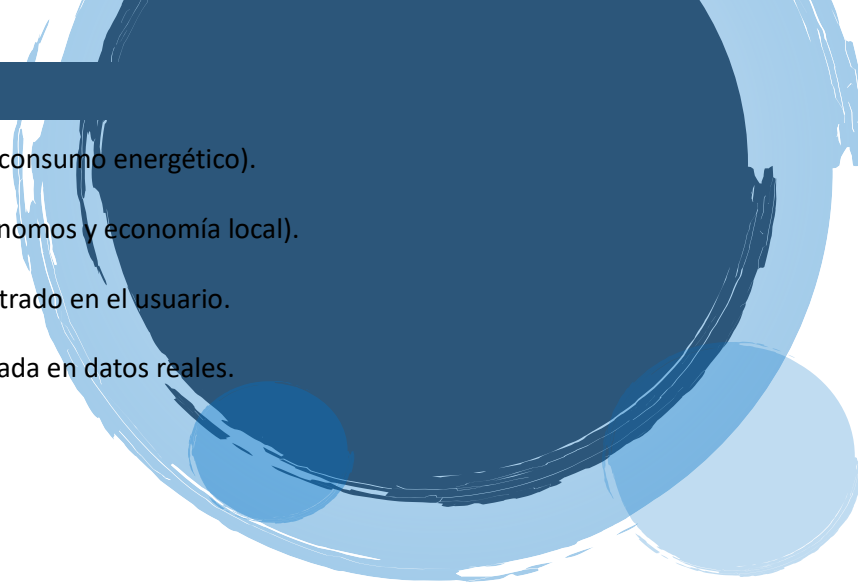
Nuestro valor es tanto cualitativo (facilidad, diseño, impacto social y ambiental, personalización) como cuantitativo (ahorro económico tangible, reducción de facturas).

Diferenciación frente a la competencia:

- Novedad: Unimos sostenibilidad personal y apoyo al comercio local en una única experiencia digital.
- Facilitar el trabajo: Automatizamos el seguimiento del consumo y damos recomendaciones sencillas.
- Personalización: Los avisos y consejos se adaptan al perfil y hábitos de cada usuario.
- Diseño: Interfaz clara, visual e intuitiva que convierte datos complejos en información útil.
- Reducción de riesgo: Ayudamos al usuario a evitar gastos innecesarios y a tomar decisiones de compra más responsables.
- Impacto positivo: Cada compra en el marketplace apoya a autónomos y reduce la huella de carbono.

Para el comité evaluador:

- Problema que resolvemos: Desconocimiento del propio consumo energético y económico, dificultad para ahorrar de forma efectiva, y desconexión entre el consumidor y los comercios locales en entornos digitales.
- Novedad del proyecto: Integrar un sistema de monitorización y recomendaciones con un marketplace de proximidad, creando un círculo virtuoso de ahorro, conciencia y apoyo local.
- Factores destacables de la propuesta:
 - Ahorro económico directo para el usuario.

- 
- Sostenibilidad (reducción de consumo energético).
 - Impacto social (apoyo a autónomos y economía local).
 - Facilidad de uso y diseño centrado en el usuario.
 - Personalización continua basada en datos reales.

