

# FUNTSEZKO ELKARTEAK

**G**ure aplikazioaren garapena eta funtzionamendua bermatzeko, ezinbestekoa da hainbat harreman estrategikoak edukitzea. Hona hemen gure funtsezko elkarteak, eta harreman bakoitzak gure proiektuari gehituko dion balioa.

Hasteko, **hezkuntza komunitatea (gurasoak, ikaslea, irakasle)** gure aplikazioa sustatzeko espazio aproposa dela iruditzen zaigu. Ikastetxe desberdinekin (izan publiko, pribatu edo kontzertatuak) harremanetan jarri beharko zaretela hauengana iristeko. Bertako ikasleek eta irakasleek edukiak igo ditzaten, edo eskura dauden apunteak hartu. Horrez gain, gure aplikazioaren berri beste batzuei emateko lagungarriak izango dira.

Horrez gain, **diseinu grafikoaren** ardura hartuko duen enpresarekin ere harremanetan egon beharko gara, enpresa hori Google Arts izango da. Lehenik eta behin, logoa sortzeaz arduratuko da, eta baita aplikazioaren diseinua erakargarria izateaz ere. Ondoren, denbora igaro ahala, plataformaren diseinua, edota logoa ere, aldatzen joango da.

Bestetik, gure proiektuak sarrera ekonomikoak emateko, **beste enpresen publizitatea egin beharko dugu**. Horregatik, enpresa horiekin harremanetan egongo gara, behar diren akordioak isteko edo aldatzeko. Enpresa horiek, bese batzuen artean, Shein, Temu, Aliexpress, Hacoo... dira.

Gainera, badakigu **euskara menderatzen duten itzultzaile askok autonomo** gisa lana egiten dutela. Beraz, itzultzaile batekin harremanetan jarriko gara. Hilabeteen behin aplikazioko apunteen zuzenketak egiteko eskatuko diogu, hauen, euskararen erabilera egokia bermatzeko.

Honako hau, aliantzak gure aplikazioaren hazkundera eta posizionamendua sendotuko dute.

Publizitatea mugikor jokoetatik edo beste aplikazioetatik aterako dugu, horregatik, Googleads bezalako enpresekin harremanetan jarriko gara publizitatea gure aplikazioan jartzeko.



Linka:

<https://www.dongee.com/tutoriales/en-que-se-diferencian-google-ads-y-google-ad-words/>

Google-ren bi publizitate plataforma hauek ezinbestekoak dira zure online presentzia sustatzeko eta zure audientzia objektiboa lortzeko.