

PASO 4 – FUENTES DE INGRESOS

Proyecto: SkyWay Travel

1. ¿En qué consiste?

Las fuentes de ingresos explican de qué manera SkyWay Travel obtiene beneficios económicos a partir del servicio que ofrece. Este apartado es importante porque demuestra que el proyecto no solo es una buena idea, sino que también puede mantenerse económicamente y crecer con el tiempo.

2. Fuentes de ingresos principales

1. Suscripción premium (ingresos recurrentes)

SkyWay Travel contará con una versión gratuita y una versión premium mediante suscripción mensual o anual.

Los usuarios que paguen la suscripción tendrán acceso a:

Planificación de viajes más personalizada.

Información ampliada sobre destinos internacionales.

Asistencia prioritaria durante el viaje.

Esta será la fuente de ingresos más importante, ya que permite ingresos estables y continuos.

Peso aproximado: 40 % de los ingresos

2. Comisiones por reservas y servicios (pago por uso)

La app podrá obtener ingresos mediante comisiones por:

Reservas de transporte.

Actividades turísticas.

Otros servicios relacionados con el viaje.

SkyWay Travel actuará como intermediaria entre el usuario y las empresas colaboradoras, recibiendo una comisión por cada operación.

Peso aproximado: 30 % de los ingresos

3. Publicidad relacionada con el turismo

Dentro de la app se incluirá publicidad limitada y bien seleccionada, relacionada con:

Alojamientos.

Actividades culturales.

Servicios útiles para viajeros.

La publicidad no será excesiva para no perjudicar la experiencia del usuario.

Peso aproximado: 20 % de los ingresos

4. Servicios personalizados para empresas

SkyWay Travel podrá ofrecer servicios específicos a empresas del sector turístico, como:

Promoción dentro de la app.

Acceso a datos de tendencias de viaje.

Licencias de uso de la plataforma.

Peso aproximado: 10 % de los ingresos

3. Modelo de ingresos

El modelo de ingresos de SkyWay Travel es mixto, ya que combina:

Ingresos recurrentes (suscripciones).

Ingresos por uso (comisiones).

Ingresos complementarios (publicidad y servicios a empresas).

Este modelo reduce riesgos y hace el proyecto más sostenible.

4. Ingresos para cubrir la inversión inicial

Para cubrir la inversión inicial, el proyecto contará con:

Aportaciones económicas iniciales.

Posibles ayudas o subvenciones para proyectos digitales.

Primeros ingresos procedentes de suscripciones premium.

Esto permitirá lanzar la app y mantenerla operativa en su fase inicial.

5. Justificación de las decisiones

Las fuentes de ingresos elegidas son coherentes con el tipo de servicio que ofrece SkyWay Travel. Los usuarios están dispuestos a pagar por comodidad, seguridad y organización en sus viajes, mientras que las empresas obtienen visibilidad y nuevos clientes.

Por ello, el modelo es realista, viable y adecuado para un proyecto turístico internacional.