

Proposición de valor

Nuestra propuesta de valor consiste en una báscula inteligente conectada a una App con IA que ofrece planes personalizados de alimentación y ejercicio basándose en datos reales de la persona.

1. En qué consiste

¿Qué necesidad o problema resuelves para tus clientes?

- Las personas solo conocen su peso
- Siguen dietas que no son para ellos
- Aumenta el sobrepeso

Ayudamos a las personas porque muchas solo saben su peso y no entienden bien su cuerpo. Además, siguen dietas que no son para ellos y no tienen un seguimiento que las motive a mejorar. Nuestro producto les ayuda a mejorar su salud y evitar el sobrepeso.

¿Qué te hace diferente y valioso para ellos?

Nuestro producto lo tiene todo; la báscula calcula el IMC, mientras que la App da consejos personalizados. La App usa inteligencia artificial para crear planes dependiendo de tus datos (como grasa, músculo, metabolismo...). Puedes ver tu progreso con gráficas fáciles de entender y recordatorios que te ayudan a mejorar. Lo pueden usar adultos, jóvenes y personas que hacen deporte o quieran mejorar su forma física o su salud.

1. Problema

- Los clientes no saben cómo está realmente su cuerpo
- Siguen dietas que no se adaptan a sus necesidades
- Falta de seguimiento y motivación

2. Solución / Propuesta

- Producto que mide la composición corporal
- App con inteligencia artificial y seguimiento
- Planes personalizados según datos reales del cuerpo (grasa, músculo y metabolismo)

3. Carácter novedoso

- Todo en un solo producto
- Uso de inteligencia artificial
- Seguimiento mediante una app en el móvil

4. Valor para el cliente

- Precio: Precio de la báscula 54 mas pantalla digital (cámara, escáner y sensores) membresía por persona 27 euros y membresía familiar con un descuento del 20%.
- Ahorro/beneficio: Ahorra tiempo, dinero y ayuda a mejorar la salud
- Experiencia/diseño: Fácil de usar, moderna y con gráficos claros
- Seguridad/calidad: Datos fiables y planes seguros para la salud

5. Público objetivo

Nuestra báscula está hecha especialmente para personas de entre 18 y 35 años que hace ejercicio regularmente o quiere mejorar su salud. Busca una forma fácil de medir su IMC y obtener consejos personalizados de dieta y ejercicio.

2. Guía para desarrollarlo

1. Problemas que enfrentan clientes potenciales.

¿Qué inconvenientes resolverán nuestro producto y servicio?

Problemas que enfrentan los clientes potenciales

Los clientes potenciales se enfrentan a varios problemas relacionados con el cuidado de su salud:

- Muchas personas solo se pesan, pero no entienden qué significan realmente los cambios en su cuerpo (grasa, músculo, agua corporal).
- Falta de seguimiento continuo y motivación para mejorar hábitos de ejercicio y alimentación.
- Ir a un profesional (nutricionista o entrenador) puede ser costoso, poco frecuente o incómodo.
- Las familias no tienen una forma sencilla de controlar la salud y el crecimiento de todos los miembros desde casa.
- En gimnasios y centros deportivos, el seguimiento del progreso de los clientes a veces es poco preciso o manual, lo que dificulta personalizar entrenamientos.
- Muchas personas quieren cuidarse, pero no saben por dónde empezar ni qué datos son realmente importantes.

Inconvenientes que resuelve el producto

Nuestra báscula inteligente resuelve estos problemas porque:

- Mide no solo el peso, sino también grasa corporal, masa muscular y otros datos relevantes.
- Ofrece información clara y fácil de entender a través de una app.
- Proporciona consejos personalizados de alimentación y ejercicio según cada usuario.
- Permite un seguimiento regular desde casa, ahorrando tiempo y dinero.
- Es útil tanto para uso personal y familiar como para gimnasios y nutricionistas, que pueden controlar mejor el progreso de sus clientes.
- Motiva a los usuarios a mejorar sus hábitos al ver resultados reales y medibles.

2. Definir la novedad del proyecto

Reflexionad sobre qué hace que vuestra propuesta sea única en el mercado. Considerad si ofrecen algo nuevo o mejorado (tecnología, diseño, personalización).

¿Qué hace única la propuesta?

Nuestra propuesta es única porque combina tecnología, personalización y facilidad de uso en un solo producto.

Aspectos innovadores o mejorados

- Tecnología inteligente: la báscula se conecta con el móvil mediante una app que guarda y analiza los datos.
- Personalización: cada usuario recibe recomendaciones adaptadas a su edad, objetivos y condición física.
- Diseño práctico y accesible: fácil de usar para jóvenes, adultos, familias y profesionales.
- Uso múltiple: un mismo producto sirve para personas individuales, hogares completos y también para gimnasios o nutricionistas.

- Mejor seguimiento: permite ver la evolución a lo largo del tiempo, algo que las básculas tradicionales no ofrecen.
- Enfoque en la salud, no solo en el peso: ayuda a entender el cuerpo de forma más completa y a tomar mejores decisiones.

Valor diferencial en Bilbao

En una ciudad como Bilbao, donde hay más de 30 gimnasios y un creciente interés por el bienestar, nuestra báscula aporta:

- Una herramienta profesional para gimnasios y centros deportivos.
- Una solución cómoda para personas que quieren cuidarse sin depender siempre de un centro físico.
- Un producto moderno alineado con el uso habitual de apps y tecnología en zonas urbanas.

3. Destacar los factores clave

Analizad qué aspectos son prioritarios para vuestros clientes (precio, calidad, seguridad, etc.).

Elegid aquellos que los diferencian de la competencia.

Aspectos prioritarios para los clientes

Para nuestros clientes, hay varios factores que son muy importantes a la hora de elegir una báscula inteligente:

- Precio: Buscan un producto con un precio accesible y acorde a la calidad que ofrece, especialmente jóvenes y familias.
- Calidad y precisión: Es fundamental que las mediciones sean fiables (peso, grasa corporal, masa muscular), ya que los usuarios basan sus decisiones de salud en esos datos.
- Facilidad de uso: Quieren un producto sencillo, intuitivo y rápido de utilizar, sin complicaciones técnicas.
- Seguridad y privacidad: Los usuarios valoran que sus datos personales y de salud estén protegidos y no se compartan sin su consentimiento.

- **Tecnología y conectividad:** Es prioritario que la báscula se conecte fácilmente con el móvil y funcione bien con una app clara.
- **Personalización:** Los clientes buscan recomendaciones adaptadas a sus objetivos y características personales.
- **Diseño:** Un diseño moderno y atractivo también influye, ya que se trata de un producto que se usa en casa o en centros deportivos.

Factores que nos diferencian de la competencia

Los factores clave que diferencian nuestro producto frente a otras básculas del mercado son:

- **Enfoque integral en la salud:** No solo mide el peso, sino que analiza distintos aspectos del cuerpo y los explica de forma sencilla.
- **Consejos personalizados:** A diferencia de muchas básculas tradicionales, nuestra báscula ofrece recomendaciones de dieta y ejercicio adaptadas a cada usuario.
- **Uso para distintos segmentos:** Es válida tanto para uso individual y familiar como para gimnasios y profesionales de la salud.
- **App intuitiva:** La información se presenta de manera clara y fácil de entender, pensada para usuarios jóvenes y no expertos.
- **Buena relación calidad-precio:** Ofrece funciones avanzadas a un precio competitivo.
- **Seguimiento a largo plazo:** Permite ver la evolución del usuario con gráficos y comparativas, lo que aumenta la motivación.

4. Redactar la propuesta de valor

Usad frases claras y concisas que expliquen qué ofrecen, a quién y por qué es valioso. Incluid ejemplos concretos si es posible.

Nuestro servicios ofrecen tener una mejor rutina, mucho más saludable y sin que se te haga difícil o aburrido hacerlo. Te ayuda a hacer ejercicios de forma correcta y va mostrando tus resultados según el tiempo que le puedas dedicar. Ya que cuando eres una persona adulta, tienes responsabilidades y problemas que hacen que tu tiempo sea limitado para dedicarlo a algo; en cambio, si eres joven, generalmente

dispones de mucho más tiempo, para ese tipo de problemas tenemos rutinas según el tiempo que puedas dedicarle a tu salud.

Por ejemplo:

Pepito trabaja, es padre divorciado y sus hijos le visitan tres veces por semana

Problema: A Pepito le diagnosticaron problemas en su salud, por su mala alimentación, ya que vive de comidas rápidas (le detectaron colesterol)

Ayuda que ofrece nuestros servicios:

- A Pepito le ofrecemos una dieta reducida en grasas saturadas y trans, e incrementar la fibra y las grasas saludables (legumbres, pescado, frutas, lácteos y carnes magras)
- Rutina nocturna que le ayudará a tener una mejor salud y ejercicios que le ayudarán a liberar tensiones y estrés laboral antes del sueño.
- También juegos cardiovasculares en los que puedan participar sus hijos

5. Validar la propuesta

Compartid vuestra idea con personas ajenas al proyecto para asegurarse de que es comprensible y atractiva.

Al preguntar a otros grupos de nuestra clase nos dicen que en nuestro proyecto podría haber mucha demanda, ya que hay aplicaciones de ejercicios o videos, pero la diferencia con nuestra app es que organiza algo segun tu IMC y te ofrece una mejor alimentación

3. Indicadores que tendrá en cuenta el jurado

El jurado evaluará:

1. Claridad y detalle al especificar el problema que resuelve el proyecto.

2. Novedad y diferenciación de la propuesta respecto a la competencia.

Nuestra báscula es diferente ya que junta muchas cosas en un solo producto. No es una báscula normal ya que también tiene cámara, te dice mucha información sobre tu cuerpo y se conecta a una app que te hace recetas de comida y ejercicios.

Otras básculas solo te dicen el peso o algunos datos, pero la nuestra lo hace todo junto y además te da rutinas y consejos personalizados. También lo pueden usar los niños y así mejorar su salud. Y por eso es mejor que muchas otras básculas.

3. Descripción clara de los factores clave que hacen destacable la propuesta (precio, calidad, diseño, etc.).

Precio 54 euros solo báscula mas pantalla digital (cámara, escáner y sensores) membresía por persona 27 euros y membresía familiar con un descuento del 20%

Incluye un cargador tipo c de carga rápida y una aplicación disponible en la play y apple store en la cual pagando una suscripción puedes acceder a una rutina y dieta personalizada

Tiene una dimensión de 3,9 x 27,2 x 28,2 cm; 1,25 kg en su formato de cuadrado aunque también se encuentra en formato circular.

Creado en País Vasco

- Tiene muy buena tecnología
- Es fácil de usar porque la app y la báscula te muestran todo lo que necesites.
- Todo está conectado, así que no necesitas varias apps ni máquinas diferentes.
- Te da planes hechos especialmente para ti dependiendo de tus datos.
- También ayuda a los niños.



Fuente. imagen generada con IA