

MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure aplikazioaren xede izango den merkatua definitzeko, lehendabizi, gure bezero potentzialen adina edo ikasketa maila zehaztu dugu. Hauen adina **ez da zehatza**, hau da, **Batxilergoko, DBH-ko eta unibertsitateko edo gradu bateko** ikasketak burutzen ari diren ikasleengana zuzenduko baitugu gure zerbitzua.

Eremu geografikoari dagokionez, gure **bezeroak Euskal Herriakoak** izango dira, eremu horretan bakarrik beharko baitituzte euskaraz idatzitako apunteak.

Gure ikasleak, alde batetik, **apunteak hartzeko zailtasunak dituzten ikasleak** izango dira. Bestetik, gutako asko ikasle onak garen arren, emaitza akademiko oso onak lortzeko presio dugu unibertsitatean nahi dugun gradua ikasteko sarrera lortzeko eta konturatu gara, gure apunteak beste batzuekin aberastu ezkeror emaitza hobeak lortuko genituzkeela; beraz, **nota bikainak lortu nahi dituen jendea ere izango dugu bezero.**



Argazkia hemendik hartu da:

<https://www.google.com/search?q=mapa+de+euskal+herria>

<https://www.google.com/search?sc>