

PASO 3: Sociedades clave

Empresa: Skyway Travel

1. ¿En qué consiste?

Las sociedades clave son las personas y empresas que nos ayudan a que *Skyway Travel* funcione. Son nuestros socios y proveedores, y sin ellos no podríamos organizar los viajes ni ofrecer un buen servicio.

Gracias a estas alianzas podemos trabajar mejor, evitar problemas y conseguir lo que necesitamos para que la empresa salga adelante.

2. Desarrollo de las sociedades clave

Identificación de los agentes clave

En *Skyway Travel* los agentes clave son:

- Aerolíneas
- Hoteles y alojamientos
- Empresas de transporte local
- Guías y operadores turísticos
- Plataformas online de reservas
- Bancos o plataformas de pago
- Aseguradoras de viaje
- Oficinas de turismo

Rol de cada agente

Cada uno cumple una función importante:

- **Aerolíneas:** se encargan de llevar a los clientes a su destino.
- **Hoteles:** ofrecen un lugar donde alojarse.
- **Transporte local:** ayuda a moverse dentro del destino.
- **Guías turísticos:** organizan actividades y excursiones.
- **Plataformas de reservas:** permiten gestionar reservas y pagos por internet.
- **Bancos:** hacen que los pagos sean seguros.
- **Aseguradoras:** cubren posibles imprevistos durante el viaje.
- **Oficinas de turismo:** aportan información fiable sobre los destinos.

Prioridad de los agentes

- **Críticos:**
Aerolíneas, hoteles y plataformas de reservas.
Sin ellos, *Skyway Travel* no podría existir.
- **Importantes:**
Transporte local, guías turísticos y bancos.
Mejoran mucho la experiencia del cliente.
- **Opcionales:**
Aseguradoras y oficinas de turismo.
No son imprescindibles, pero aportan seguridad y confianza.

Justificación de la elección

Elegimos estos socios porque encajan perfectamente con nuestro modelo de negocio. Nos permiten ofrecer viajes completos, bien organizados y seguros, que es el objetivo principal de *Skyway Travel*.

Revisión y validación

Los roles y la importancia de cada socio están bien relacionados con lo que queremos conseguir como empresa: que los clientes disfruten de un viaje cómodo, seguro y bien planificado.

3. Indicadores que tendrá en cuenta el jurado

1. Especificar con claridad cuáles son los agentes, actores o socios clave.
2. Definir el rol de cada agente de forma precisa.
3. Priorizar la importancia de los agentes en función de su contribución al proyecto.

4. Rúbrica de autoevaluación

Ítem	Excelente (2)	Aceptable (1)	Necesita Mejorar (0)
Identificaron a los agentes clave	Agentes identificados claramente	Agentes parcialmente identificados	Sin identificación de agentes
Definieron el rol de cada agente	Roles bien definidos y específicos	Roles definidos de forma básica	Sin definición de roles
Justificaron la importancia de los agentes	Justificación clara y bien fundamentada	Justificación básica	Sin justificación
Clasificaron a los agentes por prioridad	Clasificación clara y lógica	Clasificación poco clara	Sin clasificación
Incluyeron diferentes tipos de agentes	Variedad relevante de agentes clave	Variedad básica o limitada	Sin variedad
Alinearon a los agentes con el modelo de negocio	Alta coherencia	Coherencia moderada	Sin coherencia
Explicaron cómo los agentes optimizan el negocio	Explicación detallada y relevante	Explicación básica	Sin explicación
Mostraron cómo los agentes ayudan a reducir riesgos	Ejemplo claro y específico	Ejemplo básico o poco claro	Sin ejemplos
Describieron cómo los agentes aportan recursos esenciales	Descripción detallada y relevante	Descripción básica	Sin descripción
Validaron la selección con datos o ejemplos	Validación sólida y bien argumentada	Validación parcial o superficial	Sin validación