

PASO 3: Sociedades clave

Empresa: Skyway Travel

1. ¿En qué consiste?

Las sociedades clave son las personas y empresas que nos ayudan a que *Skyway Travel* funcione. Son nuestros socios y proveedores, y sin ellos no podríamos organizar los viajes ni ofrecer un buen servicio.

Gracias a estas alianzas podemos trabajar mejor, evitar problemas y conseguir lo que necesitamos para que la empresa salga adelante.

2. Desarrollo de las sociedades clave

Identificación de los agentes clave

En *Skyway Travel* los agentes clave son:

- Aerolíneas
- Hoteles y alojamientos
- Empresas de transporte local
- Guías y operadores turísticos
- Plataformas online de reservas
- Bancos o plataformas de pago
- Aseguradoras de viaje
- Oficinas de turismo

Rol de cada agente

Cada uno cumple una función importante:

- **Aerolíneas:** se encargan de llevar a los clientes a su destino.
- **Hoteles:** ofrecen un lugar donde alojarse.
- **Transporte local:** ayuda a moverse dentro del destino.
- **Guías turísticos:** organizan actividades y excursiones.
- **Plataformas de reservas:** permiten gestionar reservas y pagos por internet.
- **Bancos:** hacen que los pagos sean seguros.
- **Aseguradoras:** cubren posibles imprevistos durante el viaje.
- **Oficinas de turismo:** aportan información fiable sobre los destinos.

Prioridad de los agentes

- **Críticos:**
Aerolíneas, hoteles y plataformas de reservas.
Sin ellos, *Skyway Travel* no podría existir.
- **Importantes:**
Transporte local, guías turísticos y bancos.
Mejoran mucho la experiencia del cliente.
- **Opcionales:**
Aseguradoras y oficinas de turismo.
No son imprescindibles, pero aportan seguridad y confianza.

Justificación de la elección

Elegimos estos socios porque encajan perfectamente con nuestro modelo de negocio. Nos permiten ofrecer viajes completos, bien organizados y seguros, que es el objetivo principal de *Skyway Travel*.

Revisión y validación

Los roles y la importancia de cada socio están bien relacionados con lo que queremos conseguir como empresa: que los clientes disfruten de un viaje cómodo, seguro y bien planificado.

3. Indicadores que tendrá en cuenta el jurado

1. Especificar con claridad cuáles son los agentes, actores o socios clave.
2. Definir el rol de cada agente de forma precisa.
3. Priorizar la importancia de los agentes en función de su contribución al proyecto.
4. **4. Rúbrica de autoevaluación**

Ítem	Excelente (2)	Aceptable (1)	Necesita Mejorar (0)
Identificaron a los agentes clave	Agentes identificados claramente	Agentes parcialmente identificados	Sin identificación de agentes
Definieron el rol de cada agente	Roles bien definidos y específicos	Roles definidos de forma básica	Sin definición de roles
Justificaron la importancia de los agentes	Justificación clara y bien fundamentada	Justificación básica	Sin justificación
Clasificaron a los agentes por prioridad	Clasificación clara y lógica	Clasificación poco clara	Sin clasificación
Incluyeron diferentes tipos de agentes	Variedad relevante de agentes clave	Variedad básica o limitada	Sin variedad
Alinearon a los agentes con el modelo de negocio	Alta coherencia	Coherencia moderada	Sin coherencia
Explicaron cómo los agentes optimizan el negocio	Explicación detallada y relevante	Explicación básica	Sin explicación
Mostraron cómo los agentes ayudan a reducir riesgos	Ejemplo claro y específico	Ejemplo básico o poco claro	Sin ejemplos
Describieron cómo los agentes aportan recursos esenciales	Descripción detallada y relevante	Descripción básica	Sin descripción
Validaron la selección con datos o ejemplos	Validación sólida y bien argumentada	Validación parcial o superficial	Sin validación