

# ESTRUCTURA DE COSTES

## COSTES INICIALES

Los costes iniciales provienen de la infraestructura en primer lugar, ya que necesitaremos servidores en la nube, unas bases de almacenamiento y de datos, y un certificado SSL.

Respecto al equipamiento, necesitaremos unas tablets y cámaras de vídeo para la cocina y comedor, también necesitaremos soportes técnicos y códigos QR en la mesa.

También supone un coste el marketing digital, ya que necesitaríamos un diseño de marca y logotipo de identidad corporativa, una página web corporativa y distintos materiales físicos.

## COSTES FIJOS

Por una parte tenemos la tecnología: mantenimiento de software y actualizaciones.

También es importante el coste que supone el personal, sueldos y salarios de desarrolladores y equipo de soporte técnico.

Los costes fijos del marketing y ventas que sería la publicidad digital.

## COSTES VARIABLES

Producción de nuevos códigos QR para las mesas.

Material físico adicional y servicios con el cliente y con las tablets, si algo va mal tener que desplazarnos por ejemplo, y el coste que ello supone en dietas para nuestros empleados.

