

Paso 1: SKYWAY TRAVEL

1. Generación de ideas iniciales

Durante la fase inicial de trabajo, el grupo generó varias ideas de negocio relacionadas con servicios y necesidades detectadas en nuestro entorno:

1. **Aplicación turística integral.**
2. **Restaurante orientado a turistas.**
3. **Inmobiliaria de alquiler vacacional.**

Tras analizar estas propuestas, observamos que las dos últimas (restaurante e inmobiliaria) cubren **necesidades concretas del sector turístico**, pero de forma aislada. En cambio, la idea de una **app turística integral** permite **agrupar distintos servicios que el turista ya utiliza**, evitando la fragmentación actual de aplicaciones.

Por este motivo, decidimos centrar el proyecto en una **plataforma única** que integre varios de estos servicios en lugar de desarrollarlos por separado.

2. Investigación básica del mercado

Para validar la idea, realizamos una observación del comportamiento habitual de los turistas:

- Un turista necesita **varias aplicaciones diferentes** para reservar alojamiento, transporte, actividades y orientarse en destino.
- Muchos visitantes **no dominan el idioma local**, lo que genera inseguridad y dificulta la experiencia.
- Existe una tendencia creciente a buscar **soluciones digitales simples y centralizadas**.
- Cada vez se valora más el uso de **transportes sostenibles**, como trenes o bicicletas, especialmente en ciudades turísticas.

Además, el turismo en España presenta cifras muy elevadas. En 2024 se alcanzaron aproximadamente **93,8 millones de turistas internacionales**, y la tendencia sigue siendo positiva en 2025. Esto confirma la existencia de un **mercado amplio y en crecimiento** para soluciones digitales orientadas al turismo.

Esta información nos permite identificar una **oportunidad clara**: facilitar la organización del viaje reduciendo la complejidad tecnológica.

3. Evaluación de la viabilidad

Viabilidad técnica

El proyecto es técnicamente viable, ya que existen tecnologías y aplicaciones que ya ofrecen partes del servicio (reservas, mapas, traducción). Skyway Travel no plantea crear estos sistemas desde cero, sino **integrarlos progresivamente** mediante APIs y servicios externos. Aunque es un proyecto ambicioso, podría desarrollarse por fases, comenzando con funciones básicas.

Recursos necesarios

Para su desarrollo serían necesarios:

- Un equipo de programación y diseño.
- Integración con plataformas de hoteles y transporte.
- Acuerdos con empresas turísticas.

Aunque requiere inversión y tiempo, el proyecto es **realista a medio plazo**.

Público objetivo

El público principal serían:

- **Turistas internacionales jóvenes y familias** que organizan sus viajes a través del móvil y buscan comodidad.

Como público secundario:

- **Personas mayores**, que valoran especialmente la sencillez, la claridad y la centralización de servicios.

4. Selección de la idea final

Tras comparar las ideas iniciales, el grupo decidió desarrollar **Skyway Travel**, ya que:

- Aborda un problema real detectado en el mercado.
- Integra varios servicios que el turista necesita en un solo entorno digital.
- Tiene un público amplio y un mercado potencial muy grande.

La elección se basó en su **mayor impacto potencial** frente a las otras ideas, que resolvían necesidades más limitadas.

5. Definición de la idea

Skyway Travel es una aplicación móvil que permite al turista **reservar alojamiento, comprar billetes de tren, alquilar bicicletas y utilizar herramientas de traducción**, todo desde una única plataforma. Su objetivo es simplificar la experiencia del viaje y reducir la necesidad de utilizar múltiples aplicaciones distintas.