

FUENTES DE INGRESOS

Las principales fuentes de ingreso de la aplicación provienen de diferentes servicios ofrecidos tanto a los restaurantes como a los usuarios. En primer lugar, los restaurantes pagan una suscripción mensual para utilizar la plataforma, lo que les permite transmitir en tiempo real la preparación de los pedidos y acceder a herramientas que mejoran la transparencia y la gestión de sus tiempos de entrega.

Otra fuente de ingresos proviene de la publicidad dentro de la aplicación, donde los restaurantes pueden pagar para destacar sus promociones o aparecer en posiciones preferentes. De forma complementaria, si el proyecto incluye cámaras u otros dispositivos para la transmisión, la empresa puede generar ingresos adicionales mediante la venta o renta de este equipo.

Finalmente, también se pueden ofrecer servicios de analítica avanzada para que los restaurantes conozcan sus tiempos de preparación, desempeño y niveles de demanda, convirtiéndose en otra vía de ingresos mediante planes premium.

