

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Segmentazio-merkatuak biztanleria banatzen du adina, gustuak eta bertuteak kontuan hartuta. Gure proiektua modako APP bat da. Bertan, erabiltzaileek haien arropen argazkiak igo ahal izango dituzte eta haien outfit-ak aukeratzen lagunduko die. Horrek zerikusia du modaren teknologiarekin eta berrikuntzekin; edonork gure APPa instalatu ahal izango du eta gu bereziki 15-24 bitarteko gazteengana zuzendu nahi gara.

Gure bezeroentzako moda funtsezkoa, hau da, **modaren jarraitzaileak** izango dira. Bere **erosotasun-gunetik irteteko prest dagoen jendea** ere izan behar du, eta APPak lagungarri izan behar du norberaren arropak ahalik eta gehien janzteko. Amaitzeko, gure zerbitzuaren erabiltzaile asko, arroparen kontsumoa murriztu beharra dagoelaz kontziente den jendea izango dela, hau da, gure bezeroak **ingurumenarekiko arduratuta** dauden pertsonak izango dira.

