

Actividades claves

La actividad principal de AquaTrack es el diseño, distribución y comercialización de botellas inteligentes, que tienen integrada una tecnología para el monitoreo de hábitos saludables, como la suficiente hidratación diaria, así como el desarrollo y operación de una aplicación móvil, que incluye el producto.

Además, AquaTrack se ocupa del soporte y mantenimiento del producto, incluyendo la atención al cliente, la resolución de problemas y la actualización continua de la aplicación móvil. Esta actividad, permite asegurar al cliente de que siempre tendrá una buena experiencia comprando la botella y podrá aprovechar todas las funciones que incluye la botella.

Por último, la empresa realizará actividades de Marketing y comunicación para encontrar a su público objetivo, promoviendo la importancia de la hidratación diaria y generando una fidelización firme con el cliente. A través de las redes sociales y campañas promocionales, AquaTrack mantendrá una relación cercana con los clientes, asegurando que la propuesta de valor sea aceptada y respetada.