

Fuentes de ingresos

AquaTrack cuenta con varias fuentes de ingresos que les permiten mantener un modelo de negocio estable y sostenible. La principal fuente de ingresos de la marca es la venta directa de sus productos físicos, es decir, la botella inteligente y otros accesorios relacionados, como el recambio de la batería. Estos productos son una compra inicial por parte del cliente y generan ingresos desde el primer momento.

Además, la botella incorpora una aplicación de seguimiento que se conecta por bluetooth tanto a la propia botella como al dispositivo electrónico del usuario, como un móvil o Tablet. Esta aplicación no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también supone una fuente adicional para Aquatrack. Para poder utilizar todas sus funciones, la aplicación funciona por una suscripción mensual, lo que hace que los usuarios paguen una cuota cada mes.

Por este sistema de suscripción, AquaTrack consigue ingresos fijos y recurrentes a lo largo del tiempo, no dependiendo únicamente de la venta puntual del producto. De esta manera, la empresa combina la venta de productos físicos con ingresos mensuales, lo que les permite tener una mayor estabilidad económica y una relación continua con sus clientes.