

Sociedades clave

AquaTrack ofrece una versión más económica de un producto muy práctico, pensada para llegar a un público amplio sin renunciar a la calidad. Para lograrlo, la marca busca proveedores que hagan botellas resistentes, cómodas de usar y adecuadas para el día a día. De esta forma, el producto cumple con su función básica sin elevar costes de producción.

Sin embargo, la mayor parte de la inversión no se centra en la botella en sí, sino en el dispositivo situado en la parte inferior. Este componente es el sensor que permite el seguimiento del consumo de agua y es el elemento clave del producto. Gracias a este sensor, AquaTrack puede ofrecer una experiencia más completa al usuario, ayudándole a controlar su hidratación de forma sencilla y práctica. Por ello, la marca prioriza la calidad y fiabilidad de este dispositivo.

Como resultado, AquaTrack consigue un producto equilibrado, una botella funcional combinada con un sensor de buena calidad que aporta el verdadero valor añadido. Todo esto se ofrece al precio más bajo posible, teniendo en cuenta los gastos de producción y el margen de beneficio necesario para la marca. Así, AquaTrack logra posicionarse como una opción accesible, práctica y de buena calidad dentro de su mercado.